

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К.Аммосова»»

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор СВФУ



Е.И. Михайлова

«21» 02 2013 г.

Номер внутривузовской регистрации

080-13-30

АННОТАЦИЯ

к основной образовательной программе
высшего профессионального образования

Направление подготовки
080200 менеджмент

Профиль подготовки:
«Маркетинг»

Квалификация (степень)
бакалавр

Форма обучения
очная

Якутск 2013

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

- 1.1. Основная образовательная программа (ООП) по направлению подготовки «менеджмент» и профилям подготовки «финансовый менеджмент»
- 1.2. Нормативные документы для разработки ООП
- 1.3. Общая характеристика ООП ВПО
- 1.4. Требования к абитуриенту

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП

- 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.
- 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.
- 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.
- 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

3. Компетенции выпускника ООП

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП

- 4.1. Календарный учебный график.
- 4.2. Учебный план
- 4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).
- 4.4. Программы учебной и производственной практик.

5. Ресурсное обеспечение ООП

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП

- 7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация
- 7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП

8. Аннотации

Маркетолог прежде всего выполняет работу по исследованию основных факторов, влияющих на динамику потребительского спроса на товары, соотношение спроса и предложения на аналогичные виды товаров; на основе результатов маркетинговых исследований разрабатывает общую стратегию маркетинга компании; разрабатывает бюджет маркетинга и распоряжается выделенными финансовыми средствами; проводит категоризацию и выявляет приоритетные группы потенциальных потребителей для разработки мероприятий, способствующих расширению рынка продаж товаров; оценивает перспективы развития рынка, перспективы компании по освоению и завоеванию того или иного сегмента рынка; разрабатывает стратегию выхода на рынок; определяет требуемый ассортимент товаров, ценовую политику на товары; разрабатывает предложения по индивидуализации товаров для передачи информации производителям или самостоятельному приданию товарам индивидуализирующих характеристик (упаковка, пр.); определяет каналы товарораспределения — их типы, характеристики, политику создания и использования; разрабатывает концепции создания дилерской и дистрибьюторской сетей; организует сбор информации от потребителей об удовлетворенности товарами, претензиях и жалобах на товары; определяет формы и способы устранения недостатков в поступающих от потребителей претензиях и жалобах; поддерживает связь с рынком с помощью рекламы, службы информации для информирования потребителей и продвижения товаров; организует разработку стратегии рекламных мероприятий; разрабатывает меры по стимулированию (как активному — через систему скидок, поощрений и т.д., так и пассивному — через качество и дизайн товара, имиджевую политику) продаж; готовит предложения по формированию фирменного стиля предприятия и фирменного оформления рекламной продукции; анализирует эффективность проведения маркетинговых мероприятий; наблюдает за маркетинговыми кампаниями конкурентов, анализирует их, вносит коррективы в собственные маркетинговые мероприятия.

1. Общие положения

1.1. Определение

Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) – система учебно-методических документов, сформированная на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по направлению подготовки ВПО.

ООП ВПО представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата составляют:

Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 г. №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 г. №125-ФЗ);

Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. №71 (далее – Типовое положение о вузе);

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» высшего профессионального образования (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «_20_»__мая_2010__ г. №_544__;

Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

Примерная основная образовательная программа (ПрООП ВПО) по направлению подготовки, утвержденная УМО РФ;

Устав СВФУ им. М. К. Аммосова.

1.3. Общая характеристика ООП ВПО

Целью разработки примерной основной образовательной программы является методическое обеспечение реализации ФГОС ВПО по данному направлению подготовки в ФГАОУ ФПО «Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова».

ООП бакалавриата имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

Направление подготовки 080200 «Менеджмент» реализуется для подготовки квалифицированных управленческих кадров для отраслей народного хозяйства Республики Саха (Якутия) и других регионов Северо-Востока Российской Федерации. Основной целью подготовки управленческих кадров является повышение эффективности деятельности предприятий и организаций в регионах Северо-Востока РФ и соответствующий рост качества жизни населения.

Нормативные сроки, общая трудоемкость освоения основной образовательной программы (в зачетных единицах) и соответствующая квалификация (степень) уровня высшего профессионального образования приводится в таблице 1.

Таблица 1

Сроки, трудоемкость освоения ООП и квалификация выпускников

Наименование ООП	Квалификация (степень)		Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения), включая последипломный отпуск	Трудоемкость (в зачетных единицах)
	Код, в соответствии с принятой классификацией ООП	бакалавр (степень и (или) квалификация)		
ООП подготовки бакалавров	62	бакалавр (степень и (или) квалификация)	4 года	240 *)

*) трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

Требования к абитуриенту:

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании. Вступительные экзамены: математика, русский язык, иностранный язык. Профильным предметом при поступлении является математика.

Для абитуриентов, поступающих на направление «менеджмент», необходимы следующие качества:

- коммуникабельность,
- дисциплинированность,
- способность быть лидером,
- способность достигать поставленных целей,
- ответственность,
- желание и умение приобретать новые знания,

- общественная активность.

Инновационный характер основной образовательной программы обеспечивается новыми формами организации практики, усилением междисциплинарной подготовки, развитием связей с предприятиями (организациями) по привлечению студентов к их практической деятельности, развитием сотрудничества с ведущими вузами РФ, а также широким использованием зарубежного опыта подготовки менеджеров.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями государственных органов федерального и регионального уровня, органов муниципального управления, общественных организаций, республиканских и российских компаний, мастер-классы экспертов и специалистов. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 30 % аудиторных занятий.

Состав дисциплин учебного плана предусматривает индивидуальную специализацию студентов для предприятий различных отраслей и форм собственности через тематику курсовых работ и выпускной квалификационной работы, выбор места прохождения практики. Основная образовательная программа составлена таким образом, чтобы обеспечить возможность выполнения выпускником различных видов экономической деятельности в соответствии с профессиональным стандартом, разработанным Национальным центром сертификации управляющих РФ в 2010 г. (квалификационные уровни 5 и 6).

Основная образовательная программа бакалавриата предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- гуманитарный, социальный и экономический цикл;
- естественно-научный цикл;
- профессиональный цикл.

Также в ООП бакалавриата включены разделы:

- физическая культура;
- учебная и производственная практики и научно-исследовательская работа;
- итоговая государственная аттестация.

В каждом учебном цикле имеется базовая (обязательная) часть согласно ФГОС ВПО по направлению 080200 «менеджмент» и вариативная (профильная), установленная вузом. Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и продолжения профессионального образования в магистратуре.

Учебный план предусматривает модульную организацию учебного процесса.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению «менеджмент» максимальный объем учебных занятий обучающихся составляет не более 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной образовательной программы и факультативных дисциплин, устанавливаемых вузом дополнительно к ООП и являющихся необязательными для изучения обучающимися.

Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы в очной форме обучения составляет 27 академических часов. В указанный объем не входят обязательные аудиторные занятия по физической культуре.

Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов составляют не более 50% аудиторных занятий. Увеличен объем самостоятельной работы студентов. Во всех дисциплинах предусмотрено выполнение контрольных работ.

Общая трудоемкость каждой дисциплины составляет не меньше 2 зачетных единиц (за исключением дисциплин по выбору студента).

Основная образовательная программа бакалавриата включает лабораторные практикумы и практические занятия для формирования у обучающихся умений и навыков в области менеджмента, экономики, математики и количественных методов, информационных технологий, маркетинга, учета и анализа финансов.

Обучающимся предоставляется возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей. Для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов к условиям их будущей профессиональной деятельности, кроме преподавателей конкретной дисциплины, в ООП предусмотрено активное привлечение в качестве внешних экспертов работодателей и преподавателей, читающих смежные дисциплины.

2. Характеристика профессиональной деятельности бакалавров

Характеристика профессиональной деятельности бакалавров разработана на основе ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200 Менеджмент и включает в себя:

область профессиональной деятельности бакалавров

объекты профессиональной деятельности бакалавров

виды профессиональной деятельности бакалавров

задачи профессиональной деятельности бакалавров

2.1. Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;

органы государственного и муниципального управления;

структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2. Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

процессы государственного и муниципального управления.

2.3. Виды профессиональной деятельности бакалавров:

организационно-управленческая;

информационно-аналитическая;

предпринимательская.

2.4. Задачи профессиональной деятельности бакалавров

а) организационно-управленческая деятельность

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений, в том числе производственной, финансовой и торговой деятельности;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

б) информационно-аналитическая деятельность

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

оценка эффективности проектов;

подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

оценка эффективности управленческих решений;

в) предпринимательская деятельность

разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;

организация предпринимательской деятельности.

3. Компетенции выпускника ООП

Согласно требованиям ФГОС ВПО, выпускник по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК)

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);

способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);

владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);

владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);

способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

б) профессиональными (ПК):

организационно-управленческая деятельность

знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);

способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);

способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);

способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);

способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);

способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);

готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);

владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);

знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);

знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

информационно-аналитическая деятельность

способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);

пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

предпринимательская деятельность

умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

Дополнительные компетенции вузовской части ООП

- способностью оценивать стили и методы управления в организациях и предприятиях северо-востока РФ (ПК-51);

владеть способностью принимать участие в разработке и управлении логистической системы на всех этапах ее жизненного цикла (ПК-52);

владеть способностью формировать систему требований для обеспечения и поддержки безопасности производственного процесса предприятия (ПК-53);

владеть способностью планировать и обеспечивать операционное управление в организации (ПК-54);

владеть способностью предлагать и реализовывать подходы, направленные на развитие внешнеэкономической деятельности предприятий (ПК-55);

иметь представление о значении истории и культуры народов Северо-Востока и циркумполярного мира в мировой истории и культурном пространстве (ПК-56);

иметь представление о социально-экономическом и инновационном развитии регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира (ПК-57);

знать правовые основы и гарантии устойчивого развития народов Северо-Востока России (ПК-58);

иметь представление об основах экологической безопасности регионов Северо-Востока России и циркумполярных регионов России (ПК-59);

обладать высокой языковой конкурентоспособностью в сфере профессиональной деятельности в условиях многоязычия с учетом региональных особенностей (ПК-60).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП

В соответствии с п.39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий. (Приложения).

4.1. Календарный учебный график.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки «менеджмент»

Учебный план, отображающий логическую последовательность освоения циклов и разделов ООП, обеспечивающих формирование компетенций, представлен в **Приложении 2**.

Учебный план ориентирован на требования Болонского процесса и включает возможности мобильности студентов в зарубежные университеты, с которыми сотрудничает СВФУ им. М. К. Аммосова. В учебном плане учтен опыт деятельности ведущих вузов России (МГУ им. М.В. Ломоносова, СПбГУ, Высшая школа экономики и др.).

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций в соответствии с ФГОС третьего поколения. Указана общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указан перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВПО.

В вариативных частях учебных циклов сформирован перечень и последовательность модулей и дисциплин с учетом рекомендаций УМО РФ по направлению «менеджмент» и УМУ СВФУ им. М. К. Аммосова.

В учебном плане планируется выполнение студентами одной курсовой работы в год в течение первых трех лет обучения. На первом курсе выполняется одна курсовая работа во втором семестре на тему: «Исследование системы управления на предприятии (в организации)» на конкретном примере. На втором курсе в четвертом семестре студентами выполняется курсовая работа на тему: «Разработка бизнес-плана предприятия». На третьем курсе в шестом семестре должна быть подготовлена курсовая работа на свободную тему по выбору студента, связанная с изучением дисциплин пятого и шестого семестров. Оценка курсовых работ проводится в форме дифференцированного зачета.

В гуманитарный, социальный и экономический цикл учебного плана включены следующие дисциплины:

4.2. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) по направлению подготовки «менеджмент».

Аннотации дисциплин учебного плана даны в **Приложении 3**.

В учебной программе каждой дисциплины (модуля, курса) сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ООП.

4.3. Программы учебной и производственной практик.

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки «Менеджмент» раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

Выпускающая по направлению подготовки «Менеджмент» кафедра экономики и управления производством поддерживает тесные связи с предприятиями, различными организациями, управленческими структурами по вопросам подготовки специалистов, хорошо знающих местную специфику будущей работы, и обладающих как теоретическими, так и практическими знаниями.

Преподавателями кафедры по совместительству являлись представители Министерства экономики и промышленной политики, ФГНУ «Институт региональной экономики Севера», ООО «Центр инвестиционных исследований» и др.

В новых экономических условиях с учетом особенностей подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент» студенты, обучающиеся по дневной форме, закрепляются за предприятиями и организациями в соответствии с возможностями будущего трудоустройства или индивидуальной заинтересованностью. Поскольку в городе отсутствуют крупные заказчики на выпускников рассматриваемого профиля, подготовка специалистов ведется по существу штучно для организаций, предоставляющих рабочие места. Базами практик являются фактически более 100 предприятий г. Якутска и улусов Республики Саха (Якутия).

Финансово-экономический институт имеет договоры о сотрудничестве с Министерством финансов РС(Я), Министерством экономического развития РС(Я), Министерством труда и социальной защиты РС(Я), ТО ФСГС по РС(Я), Министерством по делам предпринимательства, развития туризма и занятости РС (Я), ФГНУ «Институт региональной экономики Севера», Министерством имущественных отношений РС(Я) и др.

Выпускающая кафедра проводит защиту отчетов по итогам учебной, производственных практик, где докладываются полученные результаты, отзывы и характеристики на студентов, подписанные руководителями практик со стороны предприятия. Взаимодействие с базовыми предприятиями улучшено на основе сотрудничества с выпускниками прошлых лет и устойчивыми взаимовыгодными связями, а также в результате повышения требовательности со стороны преподавателей института, ответственных за организацию практик.

4.3.1. Программы учебных практик.

Студенты бакалавриата по направлению «менеджмент» согласно разработанному учебному плану должны проходить учебную практику на первом курсе. Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 кредита или 2 недели (1,5 зачетных единицы соответствуют 1 неделе).

Программа предусматривает следующие направления учебной практики: посещение различных предприятий, органов государственной и муниципальной власти; совершенствование навыков работы с деловой и финансовой документацией, ознакомление, оценка и решение проблем управления предприятий (организаций). Практика завершается подготовкой и защитой отчета по практике.

Содержание учебной практики направлено на расширение представлений обучающихся об управлении. Цель учебной практики состоит в развитии следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с ФГОС третьего поколения:

4.3.2. Программы производственных практик.

Студенты проходят производственные практики во втором и четвертом семестре. Длительность производственной практики в каждом семестре 108 часов или две недели.

Основными целями производственной практики в четвертом семестре являются:

- приобретение студентами навыков решения организационно-экономических и управленческих задач по формированию, развитию и использованию потенциала организации;
- закрепление практических навыков разработки документов нормативно-методического обеспечения системы управления организации,
- приобретение студентами опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Основными целями производственной практики в шестом семестре являются:

- приобретение студентами навыков маркетинговых исследований и углубление знаний поведения потребителя;
- закрепление практических навыков разработки финансовых документов, финансового планирования;

- закрепление практических навыков работы с документацией по персоналу организации,
- приобретение практических навыков по управлению персоналом, решению конфликтов и т.д.,
- приобретение студентами опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Аннотация программы производственной практики дана в *Приложении 7*.

Аттестация по итогам практики производится в виде защиты обучающимися выполненного индивидуального или группового задания и представления отчета, оформленного в соответствии с правилами и требованиями, установленными вузом.

5. Ресурсное обеспечение

Ресурсное обеспечение ООП сформировано на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВПО по данному направлению подготовки, с учетом рекомендаций ПрООП.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, составляет не менее 60%, ученую степень доктора наук и/или звание профессора имеют не менее 8% преподавателей.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. 10% преподавателей являются ведущими специалистами предприятий (организаций) РС(Я), руководителями управленческих структур с опытом работы более 10 лет.

Обучение студентов проводится в соответствии с расписанием на базе площадей Корпуса гуманитарных факультетов СВФУ.

Студенты обучаются на базе 5-ти компьютерных классов и 3-х классов, оснащенных мультимедиа техникой, общее количество посадочных мест в которых составляет 259 человек. Общее количество компьютеров – 128 штук. Компьютерные классы снабжены мультимедийным оборудованием и имеют выход в интернет.

Материально-техническая база позволяет вести организацию учебного процесса на качественно новом уровне, соответствующем требованиям современных образовательных технологий. Кафедрой и институтом проделана большая работа по совершенствованию материальной базы подготовки специалистов. Созданы все необходимые условия для качественного обучения студентов.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

В Северо-Восточном федеральном университете имени М.К. Аммосова созданы оптимальные условия для реализации воспитательных задач образовательного процесса. Целями внеучебной воспитательной работы является формирование целостной, гармонично развитой личности специалиста, воспитание патриотизма, нравственности, физической культуры, формирование культурных норм и установок у студентов, создание условий для реализации творческих способностей студентов, организация досуга студентов.

В формировании социокультурной среды и в воспитательной деятельности участвуют такие подразделения университета, как управление студенческим развитием (отдел социально-педагогической работы со студентами, центр карьеры, отдел организационно-массовой работы, центр психологической поддержки «Развитие», культурный центр «Сергеляхские огни»), а также управление информационной политики, объединенная редакция газеты «Наш университет», спортивные объекты университета (стадион «Юность», бассейн «Долгун», спортивные залы в учебных корпусах), которые активно взаимодействуют с учебно-методическим управлением, управлением качества, научной библиотекой, студенческим правоохранительным отрядом, дирекцией студгородка и другими подразделениями университета.

Ежегодно в СВФУ проводится более 70 культурно-массовых и около 80 спортивно-массовых студенческих событий, в том числе крупные межвузовские мероприятия.

В СВФУ активно развиваются органы студенческого самоуправления: Первичная профсоюзная организация студентов, Штаб студенческих отрядов, Студенческий правоохранительный отряд, студенческий интеллектуальный совет при Ученом Совете СВФУ (СИС), Совет по творческому развитию студентов и др. Первичная профсоюзная организация студентов координирует работу органов студенческого самоуправления университета и объединяет более 9 тысяч студентов, в Штаб студенческих отрядов входит 14 студенческих отрядов, в составе которых работает около 400 студентов.

В университете реализуются программы воспитательной деятельности: по профилактике правонарушений, по профилактике наркотической, алкогольной зависимостей и табакокурения, по профилактике ВИЧ-инфекций, воспитательной деятельности на цикл обучения, адаптации первокурсников, психологической адаптации студентов младших курсов, по оздоровлению и формированию мотивации здорового образа жизни «Здоровье как стиль жизни» и т.д.

Большое внимание в воспитательной работе уделяется организации досуга и отдыха студентов - в культурном центре СВФУ работают 19 студий и 5 кружков. Стратегические документы, определяющие концепцию формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций обучающихся:

- Рекомендации по организации внеучебной работы со студентами в образовательном учреждении высшего профессионального образования. Письмо министерства образования РФ. (2002 г.);

- Государственная программа „Патриотическое воспитание граждан РФ на 2006-2020 гг.“ (2005 г.);

- Устав СВФУ (2011 г.);

Документы, подтверждающие реализацию вузом выбранной стратегии:

- Положение о студенческом общежитии; Положение о порядке заселения в студенческие общежития;

- Правила внутреннего распорядка для проживающих в общежитиях;

- Положение о рейтинговой аттестации жильцов, проживающих в общежитиях;

- Положение о дисциплинарных взысканиях, применяемых к студентам;

- Положение о III трудовом семестре и привлечении студентов к общественно-полезному труду;

- Положение о студенческом самоуправлении.

Развита сеть пунктов общественного питания на 1065 посадочных мест: буфеты, столовые, комбинат питания «Сэргэлээх». Лечебно-оздоровительная работа студентов осуществляется: поликлиникой № 5, профилакторием «Смена», стоматологической поликлиникой, оздоровительно-восстановительным центром, специальным коррекционным кабинетом лечебной физкультуры и массажа.

Функционируют 4 спортивных зала общей площадью 2880,6 кв.м., легкоатлетический манеж, плавательный бассейн «Долгун», зал борьбы.

Студенты ФЭИ занимаются в десяти научных кружках, созданных по различным темам научно-исследовательских работ. Они активно участвуют в общественной жизни университета, различных региональных, российских олимпиадах и конкурсах, выигрывают международные гранты по обмену студентами и обучаются за рубежом.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП утверждены фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы

и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п..Во всех рабочих программах дисциплин предусмотрены рейтинговая система оценки знаний студентов и промежуточная аттестация студентов в середине семестра. Кроме преподавателей дисциплины, в качестве внешних экспертов будут активно привлекаться работодатели (через проведение производственных практик), а также преподаватели, читающие смежные дисциплины.

8. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата.

Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы и государственный экзамен. Бакалаврская выпускная квалификационная работа выполняется в форме проекта по решению конкретных управленческих проблем конкретного предприятия (организации). Для контроля подготовки студентов к защите проекта и повышения качества работы в учебном плане в восьмом семестре предусмотрен спецкурс по подготовке ВКР. Вопросы государственного экзамена имеют междисциплинарный характер и обеспечивают контроль освоения выпускниками профессиональных компетенций согласно ФГОС ВПО по данному направлению.

Рабочие программы дисциплин.

АННОТАЦИИ

По направлению подготовки бакалавра 080200 «Менеджмент»

Профиль «Маркетинг»

Форма обучения очная

Б1.Гуманитарный, социальный и экономический цикл

История

Составитель (и):

Маркова М.Ф. к.и.н. доцент каф. истории России

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.1
Семестр(ы) изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	1
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	28
практические	28
семинары	
СРС	39
на экзамен/зачет	45

1. Цели освоения дисциплины

1) изучить и осмыслить факты и события истории России с древнейших времен до наших дней;

2) выявить взаимосвязи социальной, экономической, политической и духовной жизни русского общества;

3) проанализировать русскую историю в контексте общемировой и определить общее и особенное в эволюции российской цивилизации;

4) ознакомиться с источниками, отражающими важнейшие события истории Отечества;

5) выявить смысл дискуссий по ключевым и наиболее актуальным проблемам российской истории.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные факты и явления, характеризующие целостность истории;
- периодизацию отечественной истории;
- современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной истории;
- особенности исторического пути развития России, её роль в мировом сообществе.

Уметь:

- проводить поиск исторической информации;
- анализировать источник исторической информации;
- устанавливать причинно-следственные связи между явлениями изучаемых исторических процессов и явлений;
- участвовать в дискуссиях по историческим проблемам;
- представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата, рецензии.

Владеть:

- Проблемным методом изучения исторических процессов;
- Научным методом изучения исторических фактов и явлений;
- Герменевтический (понимание, интерпретация) методом объяснения исторического процесса;
- Методом психолого-диагностического анализа.

3. Краткое содержание дисциплины

Русь в догосударственный период (до IX в.). Древняя Русь в X – XII вв. Русские земли в эпоху политической раздробленности: середина XII – XV вв. Образование и развитие Российского централизованного государства: XIV – XVII вв. Российская империя в эпоху модернизации XVIII в. Россия в XIX в. Россия в конце XIX – начале XX вв. Советская Россия между мировыми войнами: 1918 – 1941 гг. СССР в 1941 – 1991 гг. Российская Федерация в 1991 – 2007 гг.

Философия

Составитель (и):

Надькин В.Б. к. филос. н. доцент каф. философии

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.2
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	1
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	216
лекционные	44
практические	44
семинары	
СРС	75
на экзамен/зачет	45

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения данного курса состоит в формировании основ целостного научного мировоззрения, навыков творческого диалектического мышления.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные философские категории, специфику, структуру и назначение

- философского знания;
- содержание философского мировоззрения
- основные исторические этапы развития философской мысли
- основные категории бытия (материя, движение, пространство и время, сознание);
- философское учение о развитии, принцип детерминизма, основные законы развития;

- философские концепции сущности человека;
- основные глобальные проблемы современного общества;

Уметь:

- аргументированно отстаивать свою позицию по тому или иному вопросу; проявлять свои навыки работы со специальной научной и философской литературой при подготовке и написании реферативной работы.

- работать с философской литературой, анализировать первоисточники.

Владеть:

- навыками ведения диалога, дискуссии.

3. Краткое содержание дисциплины

Специфика, структура и назначение философского знания. Философия Древнего мира. Философия Средневековья и эпохи Возрождения. Научная революция XVI – XVII вв. Философия Нового времени. Просветительский характер европейской философии XVIII в. От философии Гегеля к диалектическому материализму. Основные этапы развития русской философии и ее специфика. Главные направления современной философской мысли. Учение о бытии. Движение, пространство и время. Философское учение о развитии. Принцип детерминизма. Сознание и познание. Научное познание и его особенности. Общество как объект философского анализа. Смысл человеческого бытия. Будущее человечества.

Иностранный язык

Составитель (и):

Протопопова В.А., ст.преподаватель, ИЯпоТиЕС

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.3
Семестр(ы) изучения	1-4
Количество зачетных единиц (кредитов)	12
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	432
лекционные	
практические	274
семинары	
СРС	59
на экзамен/зачет	90

1. Цели освоения дисциплины

Овладение студентами необходимым и достаточным уровнем знания иностранного языка для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, бытовой и культурной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообучения и совершенствования уровня знания иностранного языка.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретического основы грамматики изучаемого языка, общепрофессиональную и специальную лексику, устный темп для профессионального и делового общения;

Уметь: читать общепрофессиональную и специальную литературу, переводить с изучаемого языка и на русский и с русского на изучаемый язык тексты по специальности, реферировать и аннотировать литературу по специальности на изучаемом языке;

Владеть: изучаемым языком на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность, владеть устной монологической и диалогической речью в пределах специальной тематики

3. Краткое содержание дисциплины

Говорение. Письмо. Чтение. Аудирование. Фонетика. Лексика. Грамматика. Формулы общения. Социально-бытовая тематика. Страноведческая и общественно-политическая тематика. Профессионально-ориентированная тематика.

Социология

Составитель (и):

Луковцев В.С. д. филос. н., профессор каф. СиУП

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.4
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	1
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	22
практические	22
семинары	
СРС	58
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения данного курса является формирование основополагающих знаний об обществе, социальных институтах, общностях, группах, о мировой системе и процессах глобализации, о месте и роли человека в социальной жизни с точки зрения социологической науки.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Основные социологические теории.

- Правильно ориентироваться в сложных социальных отношениях и экономических процессах.

- понимать принципы человеческих взаимоотношений.
- Методы проведения социологических исследований.

Уметь:

- Разбираться и прогнозировать развитие социальных процессов на микроуровне.
- Быть способным распознавать причины и следствия общественных явлений.
- Осознавать мотивы своей деятельности и этического поведения.
- Свободно и аргументированно излагать свои мысли, позиции, проблемы и идеи.

Владеть:

- владеть основами социологического анализа.

3. Краткое содержание дисциплины

Социология как наука. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и процессы глобализации. Социальные институты и организации. Семья как социальный институт. Социальные группы и общности. Социальные движения. Социальная структура общества. Социальные взаимодействия. Культура как фактор социальных изменений. Личность как социальный тип. Социально-этнические отношения. Социальные изменения российского общества. Программа социологического исследования. Методы социологического исследования.

Проведение

Составители:

Кочмар А.Н. ст. преподаватель

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б2.Б.2
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	28
практические	28
семинары	4
СРС	39
на экзамен/зачет	45

1. Цели освоения дисциплины

Целью данного курса является формирование знаний, возникающих в сфере осуществления хозяйственной деятельности и приобретение навыков практического применения действующего законодательства.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3); умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия о праве, государстве, личности, обществе; основы конституционного права; общие положения гражданского, трудового, семейного,

административного, уголовного и иных отраслей права; структуру и конституционные основы судебной системы РФ.

Уметь: грамотно ориентироваться в законодательстве; использовать правовые способы защиты прав и интересов предпринимателей; анализировать, делать выводы и аргументировать свои позиции, уметь решать юридические проблемы в сфере предпринимательских отношений.

Владеть: правовым терминологическим аппаратом для понимания правовых норм и правильной формулировки своих мыслей.

3. Краткое содержание дисциплины

Основы теории государства и права. Конституционное право России. Гражданское право России. Информационное право. Правовое регулирование экономической деятельности. Трудовое право России. Финансовое право. Банковское право.

Экономическая теория

Составители:

Попов А.А. д.э.н., профессор кафедры экономической теории

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ОД.1
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	180
лекционные	44
практические	44
семинары	4
СРС	43
на экзамен/зачет	45

1. Цели освоения дисциплины

Приобретение студентами более глубоких экономических знаний по наиболее актуальным и сложным в теоретическом отношении категориям и проблемам курса. Овладение методологией современной экономической теории. Дальнейшее развитие у студентов способностей применять теоретические знания к анализу практической деятельности предприятий, фирм, корпораций, улусов и городов Республики Саха (Якутия).

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью к экономическому образу мышления (ПК-26); способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27); пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28); способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29); знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: о предмете экономической теории; об основных направлениях экономической теории, о механизме функционирования хозяйственного механизма в

условиях рыночной экономики, а также уметь использовать методы этой науки в своей профессиональной деятельности.

Уметь: выяснять сущность сложных экономических явлений рыночной экономики, решать примеры конкретных экономических ситуаций и искать пути выхода из системного экономического кризиса; самостоятельно определить темы курсовых, дипломных работ

Владеть: методологией экономической теории

3. Краткое содержание дисциплины

Экономическая теория как наука. Основы теории рыночной экономики. Экономическая теория товара и денег. Рынок: содержание, функции и типологии. Структура рынка. Виды рынка и товарный рынок. Объективные экономические законы. Закон спроса и предложения. Экономическая роль государства в становлении рыночной экономики. Предпринимательская деятельность: сущность, формы, особенности. Малый и средний бизнес. Антимонопольная политика государства. Многообразие форм собственности. Теория факторов производства и распределения доходов. Воспроизводство индивидуального и общественного капитала. Аграрные отношения и отношения землепользования. Теоретические основы формирования региональной экономики. Экономический суверенитет Республики Саха (Якутия).

Коммуникативный иностранный язык

Составитель (и):

Протопопова В.А., ст.преподаватель, ИЯпоТиЕС

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ОД.2
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	
практические	44
семинары	
СРС	25
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Овладение студентами навыков применения грамматических форм и лексических единиц для выражения собственных мыслей, сделать иностранный язык средством коммуникации, который можно будет использовать в реальных жизненных ситуациях. Особое внимание уделяется грамматике, обучению построения грамотной речи.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы грамматики изучаемого языка, общепрофессиональную и специальную лексику, устный темп для профессионального и делового общения;

Уметь: грамотно выражать свои мысли на иностранном языке в различных областях деятельности.

Владеть: изучаемым языком на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность, владеть устной монологической и диалогической речью.

3. Краткое содержание дисциплины

Грамматика. Лексика. Фонология.

Деловой иностранный язык

Составители:

Гаврильева Л.А. доцент ИЯпоТиЕС

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ОД.3
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	
практические	56
семинары	5
СРС	47
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Повышение уровня знания иностранного языка будущих специалистов, что предполагает развитие умения грамотно и логично выражать мысли, строить речь с учетом ситуации и цели общения на иностранном языке. Программа курса нацелена на формирование и развитие у будущих специалистов, участников профессионального общения, навыков и умений, необходимых для установления межличностного контакта в профессиональной (учебной, научной, производственной и др.) сфере.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14); обладает высокой языковой конкурентоспособностью в сфере профессиональной деятельности в условиях многоязычия с учетом региональных способностей (УК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: стилистику и особенности делового иностранного языка;

Уметь: поддерживать речевые контакты на уровне профессионального общения; логически правильно излагать мысли по заданной теме, проблеме или ситуации.

Владеть: навыками составления документов, ведения дискуссий.

3. Краткое содержание дисциплины

Ведение дискуссии. Проведение собраний. Ведение переговоров, обсуждение, подписание договоров. Рекламации. Составление отчетов.

Русский язык

Составители:

к.ф.н., ст. преподаватель
кафедры русского языка ФЛФ И.Н. Гермогенова,
ст. преподаватель Н.Ю. Печетова.

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.1.2
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	
практические	66
семинары	4
СРС	38
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Повышение уровня общеязыковой культуры будущих специалистов, что предполагает развитие умения грамотно, точно, логично выражать мысли, строить речь с учетом ситуации и цели общения, соблюдая нормы современного литературного языка. Программа курса нацелена также на формирование и развитие у будущих специалистов, участников профессионального общения, навыков и умений, необходимых для установления межличностного контакта в социально-культурной, профессиональной (учебной, научной, производственной и др.) сферах и ситуациях человеческой деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5); умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6); способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19); обладает высокой языковой конкурентоспособностью в сфере профессиональной деятельности в условиях многоязычия с учетом региональных способностей (УК-5)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы культуры речи, стилистики, риторики;

Уметь: поддерживать речевые контакты на всех уровнях повседневного и профессионального общения; логически правильно излагать мысли по заданной теме, проблеме или ситуации, реализуя такие способы изложения мыслей как описание, повествование, рассуждение.

Владеть: навыками составления документов.

3. Краткое содержание дисциплины

Коммуникативные качества речи. Функциональная стилистика. Технология публичного выступления. Аксиология речи. Измерение качества речи.

Якутский язык

Составители:

Собакина Ирина Владимировна,
к.ф.н., доцент КЯСиП ФЯФК СВФУ

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.1.2
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	
практические	66
семинары	4
СРС	38
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Курс рассчитан на овладение якутской разговорной речью для практических целей. Формирование представления об особенностях грамматического строя якутского языка, о новом лексико-грамматическом материале.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5); умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6); способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19); обладает высокой языковой конкурентоспособностью в сфере профессиональной деятельности в условиях многоязычия с учетом региональных способностей (УК-5)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные особенности фонетической системы якутского языка; основные единицы грамматического уровня, а также алфавит, звуко-буквенные соответствия, правила чтения; место якутского ударения в слогах исконно якутских и в заимствованных, а также основные единицы синтаксического уровня: словосочетания, предложения.

Уметь: читать вслух слова и тексты, отвечать типичными фразами на вопросы; следить за правильной артикуляцией звуков, правильно интонировать короткие повествовательные и вопросительные фразы, а также писать воспринятые со слуха слоги, слова, предложения; аргументировать свою точку зрения по поставленным вопросам; реферировать и аннотировать научные статьи якутских лингвистов.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение. Якутский язык как один из тюркских языков. Из истории изучения якутского языка. Современное состояние якутского языка. Разговорные средства якутского языка. Речевой этикет. Особенности фонетической системы якутского языка. Коррекция произносительных навыков студентов. Совершенствование навыков чтения. Якутская орфография. Развитие навыков грамотного письма. Лексическая система якутского языка. Якутская терминология: экономические термины. Особенности грамматической системы якутского языка по сравнению с русским языком.

История Якутии и Северо-Востока России

Составитель (и):
Кузьмина Л.А. к.к.н., доцент

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.2
Семестр(ы) изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	1
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	14
практические	14
семинары	
СРС	40
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

- 1) изучить и осмыслить факты и события истории Якутии и Северо—Востока России с древнейших времен до наших дней;
- 2) выявить взаимосвязи социальной, экономической, политической и духовной жизни якутского и русского общества;
- 3) проанализировать якутскую историю в контексте общероссийской и определить общее и особенное в эволюции российской цивилизации;
- 4) ознакомиться с источниками, отражающими важнейшие события истории Якутии;
- 5) выявить смысл дискуссий по ключевым и наиболее актуальным проблемам якутской истории.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные факты и явления, характеризующие целостность истории;
- периодизацию отечественной истории;
- современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной истории;
- особенности исторического пути развития России, её роль в мировом сообществе.

Уметь:

- проводить поиск исторической информации;
- анализировать источник исторической информации;
- устанавливать причинно-следственные связи между явлениями изучаемых исторических процессов и явлений;
- участвовать в дискуссиях по историческим проблемам;
- представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата, рецензии.

Владеть:

- Проблемным методом изучения исторических процессов;
- Научным методом изучения исторических фактов и явлений;

- Герменевтический (понимание, интерпретация) методом объяснения исторического процесса;
- Методом психолого-диагностического анализа.

3. Краткое содержание дисциплины

Доисторический и дороссийский периоды. Якутия в составе Российского государства. Якутия в годы Гражданской войны. Якутская АССР. Республика Саха (Якутия) в настоящее время.

Народы и культуры циркумполярного мира

Составитель (и):

Алексеева В.А., ст.преподаватель, к.м.н.

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.В.ДВ.2.2.
Семестр(ы) изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	1
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	14
практические	14
семинары	
СРС	40
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Сформировать целостное представление о характере культурных, социально-экономических, политических и исторических процессов, об общности судеб и ценностей каждой этнической культуры и истории.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные учения в области гуманитарных и социально-экономических наук,
- этические, правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу, окружающей среде, умеет учитывать их при разработке экологических и социальных проектов;

- сущность и социальную значимость своей будущей профессии, основные проблемы дисциплин, определяющих конкретную область его деятельности, видит их взаимосвязь в целостной системе знаний;

Уметь:

- приобретать новые знания, используя новейшие информационные образовательные технологии;

- поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, умеет использовать их для решения изучаемых наук;

- решать исследовательские задачи, опираясь на принципы культурологического, цивилизационного и формационного подходов к анализу исторических процессов;
- анализировать конкретно-историческое развитие регионов Циркумполярного мира;
- планировать, организовывать и вести научно-исследовательскую работу;
- ставить цель и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- интерпретировать исторические события;
- формулировать проблемы, вопросы и задачи курса;
- прогнозировать развитие политических событий, изменения состояния науки и техники на основе знания истории, анализе современной ситуации.
- анализировать социально значимые процессы, умеет использовать методы этих наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- на научной основе организовать свой труд, владеет компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности;
- учитывать этические, правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу, окружающей среде.

Владеть:

культурой мышления, знает его общие законы, способен в письменной и устной речи правильно (логично) оформить его результаты;

3. Краткое содержание дисциплины

Обзор территории Арктики, её природы, ресурсов и климата, быт коренных народов Циркумполярного мира, этногенез, ранняя этническая история традиционное хозяйство, быт и культура до периода этнографической современности, история интеграции коренных народов Арктики в третичные общества и политику государств по отношению к ним.

Б.2 Математический и естественнонаучный цикл

Математика

Составитель (и):

Алексеев Н.К., к.ф-м.н., профессор каф. МЭПИ

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б2.Б.1
Семестр(ы) изучения	1,2
Количество зачетных единиц (кредитов)	10
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	360
лекционные	72
практические	72
семинары	
СРС	122
на экзамен/зачет	81

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины - повысить уровень фундаментальной математической подготовки студентов. Ознакомление с общими и частными методами математического

описания задач экономики. Выработка умения самостоятельно расширять и совершенствовать математические знания.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5); способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- об основных понятиях математики;

Уметь:

- использовать основные свойства и формулы при решении задач;
- интерпретировать полученные результаты с помощью таблиц, графиков и диаграмм;
- формулировать задачи предметной области и строить математические модели, производить проверку статистических гипотез и формулировать полученные результаты;
- выбирать нужный метод для решения поставленной задачи из числа изученных;

Владеть:

- навыками вычисления основных характеристик выборочных данных;

3. Краткое содержание дисциплины

Элементы линейной алгебры. Векторная алгебра. Аналитическая геометрия на плоскости. Введение в математический анализ. Предел и непрерывность функции одной переменной. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл. Несобственный интеграл. Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных. Теория вероятностей случайных событий. Элементы математической статистики

Статистика

Составитель:

ст. преподаватель Аммосов С.П.

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б2.Б.2
Семестр(ы) изучения	3,4
Количество зачетных единиц (кредитов)	8
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	288
лекционные	72
практические	72
семинары	6
СРС	66
на экзамен/зачет	72

1. Цели освоения дисциплины

Способствовать повышению общепрофессиональных знаний студентов, формирование у студентов умений в области классификации социально-экономических явлений, разработки программ их исследований, формирование системного знания о системе статистических показателей уровня национального богатства, себестоимости и

оплаты труда, рынка товаров и услуг, международными стандартами в области учета и статистики, СНС.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5); способностью к экономическому образу мышления (ПК-26); способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47); способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методологию статистических показателей, характеризующих общественные явления, методику оценки на базе статистических данных тенденции экономического развития, закономерности функционирования экономических процессов и их социальное содержание; задачи социально-экономической статистики на современном этапе; систему абсолютных и относительных статистических показателей; методы статистического анализа социально-экономических явлений; методы изучения естественного и механического движения населения, показатели трудовых ресурсов, балансовые и аналитические методы оценки основных и оборотных фондов и их использования; показатели результатов экономической деятельности страны, статистические способы изучения доходов и расходов бюджета.

Уметь: составлять и анализировать статистические таблицы, представить графически; рассчитывать для рядов динамики показатели: средний уровень абсолютные приросты, темпы роста и прироста, выравнивать эмпирические данные и оценивать их соответствие с теоретическими распределениями; оценивать ошибки выборочного наблюдения, наличие и степень корреляции между двумя факторами, определять среднюю ошибку коэффициента корреляции, строить уравнение регрессии, выявлять тенденции изменения и прогнозировать уровень развития явления по данным рядов динамики; рассчитывать таблицы взаимосопряженности

Владеть: навыками формирования на основе обработки имеющейся информации собственной позиции по оценке статистических данных.

3. Краткое содержание дисциплины

Предмет статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических материалов. Статистические таблицы и графики. Статистические величины. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение взаимосвязей явлений. Изучение динамики общественных явлений. Экономические индексы.

Теория статистики

Составитель:
ст. преподаватель Аммосов С.П.

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б2.Б.2.1
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	28
практические	28

семинары	4
СРС	39
на экзамен/зачет	45

1. Цели освоения дисциплины

Ознакомление студентов с основами теории и методологии статистики. Приобретение навыков использования математических методов статистических исследований при решении профессиональных задач в управлении организацией.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17); способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47); способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности организации статистических служб, принципы и методы организации сбора статистических данных, принципы и методы обработки результатов статистического наблюдения, методы статистического моделирования и прогнозирования;

Уметь: проводить сплошное и выборочное наблюдение, составлять и анализировать статистические графики и таблицы, рассчитывать и интерпретировать для рядов динамики статистические показатели, формулировать выводы.

Владеть: понятийным аппаратом и профессиональным языком статистики.

3. Краткое содержание дисциплины

Предмет и метод статистической науки. Теоретические основы и методы статистики. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка и группировка. Абсолютные и относительные величины. Средние величины. Показатели вариации. Ряды динамики.

Социально-экономическая статистика

Составитель:
ст. преподаватель Аммосов С.П.

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б2.Б.2.2
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	44
практические	44
семинары	2
СРС	27
на экзамен/зачет	27

1. Цели освоения дисциплины

Формирование знаний теории социально-экономической статистики и умений оценки общеэкономической обстановки и определяющие ее факторы, степени риска принимаемых решений. Ознакомление с методологией статистической оценки и анализа социально-экономических процессов, их результатов и эффективности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5); способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; (ПК-29); способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47); способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методологию статистических показателей, характеризующих общественные явления, методику оценки на базе статистических данных тенденции экономического развития, закономерности функционирования экономических процессов и их социальное содержание; задачи социально-экономической статистики на современном этапе; систему абсолютных и относительных статистических показателей; методы статистического анализа социально-экономических явлений; методы изучения естественного и механического движения населения, показатели трудовых ресурсов; показатели результатов экономической деятельности страны, статистические способы изучения доходов и расходов бюджета.

Уметь: составлять и анализировать статистические таблицы, представить графически; рассчитывать для рядов динамики показатели: средний уровень абсолютные приросты, темпы роста и прироста, выравнивать эмпирические данные и оценивать их соответствие с теоретическими распределениями; оценивать ошибки выборочного наблюдения, наличие и степень корреляции между двумя факторами, определять среднюю ошибку коэффициента корреляции, строить уравнение регрессии, выявлять тенденции изменения и прогнозировать уровень развития явления по данным рядов динамики; рассчитывать таблицы взаимосопряженности.

Владеть: навыками формирования на основе обработки имеющейся информации собственной позиции по оценке статистических данных.

3. Краткое содержание дисциплины

Предмет и метод социально-экономической статистики. Система макроэкономических статистических показателей. Статистика трудовых ресурсов и рынка труда. Статистика основных фондов. Статистика оборотных фондов. Баланс трудовых ресурсов. Определение среднесписочной численности работников. Показатели движения рабочей силы. Рабочее время и его использование. Статистика трудовых конфликтов. Показатели статистики оплаты труда. Статистика трудовой миграции. Статистика эффективности и использования живого труда. Статистика уровня жизни населения. Доходы населения. Потребление и расходы населения. Статистика национального богатства. Статистика финансов предприятий и организаций

Методы принятия управленческих решений

Составители:

Контрорусова С.С., к.э.н., доцент

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б2.Б.3
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет

Количество часов всего, из них:	108
лекционные	44
практические	44
семинары	2
СРС	18
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов теоретических и практических знаний в области методологии подготовки, принятия и реализации управленческих решений, в обстоятельствах динамично меняющейся внутренней и внешней среды.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8); способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8); владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18); умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31); способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32); владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: виды управленческих решений; метод проб и ошибок; метод мозгового штурма; метод контрольных ошибок; основные математические модели принятия решений и др.; приемы разработки управленческих решений.

Уметь: анализировать факторы при принятии управленческих решений; разрабатывать алгоритмы конкретного управленческого решения; решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений.

Владеть: статистическими, математическими и количественными методами решения организационно-управленческих задач.

3. Краткое содержание дисциплины

Функции управленческих решений. Виды управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Методы и модели принятия управленческих решений. Организация процесса разработки управленческого решения. Анализ альтернатив действий. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив. Условия неопределенности и риска. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Контроль реализации управленческих решений. Ответственность и управленческие решения. Эффективность управленческих решений.

ИТ в менеджменте

Составитель (и):

Иванова М.И., ст. преподаватель

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б2.Б.4
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	1

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	28
практические	28
семинары	
СРС	47
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения данного курса является формирование научных представлений о принципах и методах эксплуатации информационных систем (по областям); формирование умений и навыков применения программно-технических средств, CASE-средств; освоение основных принципов организации ИС методов и технологий их использования.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16); владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17); способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- что такое информационная технология;
- как обрабатывается и собирается информация;
- особенности организационного, информационного и технического обеспечения комплексов экономических задач на ПЭВМ.

Уметь:

- работать с СУБД;
- работать с информационно-поисковыми системами.

Владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией

3. Краткое содержание дисциплины

Информатизация общества, понятие информации и систем управления. Иерархическая система. Управляющие системы. Прямая и обратная связь управления. Структура автоматизированных информационных технологий и систем управления. Состав информационной технологии управления. Свойства, структура и классификация автоматизированных информационных технологий управления. Направления автоматизации управленческой деятельности. Этапы развития информационных систем управления в России. Информационная пирамида. Основные направления развития автоматизации управления. Автоматизированные системы управления технологическими процессами (АСУТП). Системы автоматизации проектирования (САПР). Автоматизированная система управления производством (АСУП). Автоматизированная система управления гибкой производственной системой (АСУ ГПС). Информационная поддержка бизнеса. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Понятие бизнес-процесса. Реинжиниринг бизнес-процессов. Кросс-функциональное решение проблем. Описание и управление процессами. Процессорные структуры. Технология автоматизации офиса. Офис как информационная система. Электронный офис. Виртуальный офис. Системы

электронного документооборота. Примеры электронного документооборота. Автоматизация деловых процессов. Интегрированные пакеты программных продуктов. Microsoft Office. Электронная почта в офисе.

Информатика

Составитель (и):
Федотова Н.А. ассистент каф. МЭПИ ИМИ

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б2.В.ОД.1
Семестр(ы) изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	1
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	28
практические	28
семинары	
СРС	39
на экзамен/зачет	45

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является закрепление и расширение знаний студентов по основам информатики, полученным в других учебных заведениях, формирование научных представлений, практических навыков и умений в области использования компьютеров, как основного инструмента по переработке информации и программного обеспечения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия информатики; методы сбора, передачи, кодирования, хранения, обработки и вывода информации;

Уметь:

- работать в различных операционных системах и системных оболочках, пользоваться офисными приложениями: текстовым процессором, электронными таблицам;

владеть:

- навыками работы с программами Project Expert, MS-Excel.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение в информатику и программирование. Системная программная оболочка Norton Commander и утилиты Нортон (NU). Кодирование информации в ЭВМ. Работа с архивами. Защита информации. Введение в операционную систему Windows. Программное обеспечение ПК. Основы обработки текстовых документов на ПК. Работа с табличной информацией на компьютере. Электронные таблицы в экономической

деятельности. Табличный процессор MS-Excel и его возможности. Алгоритмизация и программирование. Системы управления базами данных (СУБД). Базы данных в экономической деятельности. Основы сетевых технологий.

Математические методы в экономике

Составитель (и):

Николаева И.В к.ф-м. н. ст. преподаватель

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б2.В.ОД.2
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	1
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	22
практические	22
семинары	
СРС	58
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины - научить студентов основным понятиям данного раздела математики, применить математические методы в экономике, научить мыслить математически, развить чувство и интуицию математики.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- об основных понятиях математики (ммэ);

Уметь:

- использовать основные свойства и формулы при решении задач;
- интерпретировать полученные результаты с помощью таблиц, графиков и диаграмм;
- формулировать задачи предметной области и строить математические модели, производить проверку статистических гипотез и формулировать полученные результаты;
- выбирать нужный метод для решения поставленной задачи из числа изученных;

Владеть:

- навыками вычисления основных характеристик выборочных данных;
- навыками оценки применимости математических методов в экономике для решения той или иной задачи.

3. Краткое содержание дисциплины

Вероятность. Исторические сведения. Классическое определение вероятности. Статистическое определение вероятности. Геометрическое определение вероятности.

Алгебра событий. Действия над событиями. Вероятность произведения событий. Формула полной вероятности. Формула Байеса.

Комбинаторика. Понятие выборки, размещения и перестановки, сочетания с повторениями. Применение комбинаторики.

Схема Бернулли.

Схема повторных испытаний. Наиболее вероятное число успехов. Локальная теорема Лапласа. Интегральная теорема Лапласа. Формула Пуассона.

Случайные величины. Понятие случайной величины. Дискретная случайная величина. Непрерывная случайная.

Законы распределения случайных величин.

Биномиальное распределение. Распределение Пуассона. Геометрическое распределение. Равномерное распределение. Показательное распределение. Нормальное распределение.

Случайные векторы. Многомерные случайные величины. Метод наименьших квадратов.

Предельные теоремы и закон больших чисел. Предельные теоремы. Свойства среднего арифметического случайных величин. Неравенство Чебышева. Теорема Чебышева. Теорема Бернулли.

Случайные процессы. Цепи Маркова. Понятие случайного процесса. Процесс Пуассона. Применение.

Экономика и экология природопользования

Составители:

Поисеев И.И., д.э.н., профессор каф. Э и УП

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б2.В.ОД.3
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	28
практические	14
семинары	
СРС	60
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у будущих специалистов эколого-экономического кругозора, освоение теоретического фундамента для решения эколого-экономических проблем производства, которые не могут быть ограничены рамками отраслевых наук, а требуют комплексного исследования.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способность анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13); способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия курса; основы природоохранного законодательства; основы экологического страхования и лицензирования; методы оценки экологических рисков;

Уметь: оценивать важнейшие виды природных ресурсов; рассчитывать суммы платежей за сбросы и выбросы загрязняющих веществ и размещение отходов; рассчитывать величину ущерба и предотвращенного ущерба окружающей среде.

Владеть: обоснованием направлений повышения эколого-экономической эффективности природопользования.

3. Краткое содержание дисциплины

Предмет, задачи и методы курса «Экономика природопользования». Экономическая оценка природных ресурсов. Природопользование и удовлетворение потребностей с учетом экологического воспроизводства. Основные факторы и предпосылки обусловившие экологическую обстановку в РФ. Организационно-экономический механизм рационального природопользования. Организационно-экономический механизм рационального природопользования. Планирование и прогнозирование природопользования. Управление природопользованием и охраной окружающей среды. Программно-целевой метод в природопользовании. Природопользование на предприятиях. Экономические инструменты природопользования.

Теория игр

Составители:

Каратаева Т.А. к.э.н. доцент каф. ЭТ

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б2.В.ДВ.1.1
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	44
практические	22
семинары	4
СРС	38
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний о методе моделирования оценки воздействия принятого решения на конкурентов и навыков прогнозирования действия конкурентов, в зависимости от принятого решения для успешного функционирования организации и повышения ее конкурентоспособности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8); способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-31); способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение теории игр, формы игр, поведенческие и смешанные стратегии; равновесие Нэша; игры с сообщениями; игры с неполной информацией; кооперативные игры, механизмы группового выбора.

Уметь: моделировать, разрабатывать планы или отдельные его разделы на основе теории игр и проектов сценариев.

Владеть: навыками прогнозирования действия конкурентов.

3. Краткое содержание дисциплины

Нормальная и развернутая формы игры. Случайные ходы и лотереи. Теория ожидаемой полезности. Поведенческие и смешанные стратегии. Рациональные игроки. Осторожное поведение. Доминирование стратегий. Исключение доминируемых стратегий. Равновесия Нэша. Рафинирование равновесий для развернутой формы. Секвенциальные равновесия. Совершенные равновесия для нормальной формы. Повторяющиеся игры. Игры с сообщениями. Игры с неполной информацией. Задача торга. Кооперативные игры. Решения коалиционных игр. Ядро. Вектор Шепли. Механизмы группового выбора.

Эконометрика

Составители:

Каратаева Т.А., к.э.н. доцент

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.В.ДВ.8.2
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	28
практические	28
семинары	4
СРС	39
на экзамен/зачет	45

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов представления об основных положениях эконометрической науки. Ознакомление с методами эконометрических исследований и их применением к анализу финансового состояния фирм, выработки и принятия эффективных управленческих решений.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15); умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31); способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: этапы становления эконометрики, как отдельной науки; основные методы эконометрических исследований и способы их применения и способы их применения к решению конкретных экономических проблем.

Уметь: анализировать объективные тенденции экономического развития; применять полученные знания для эффективного анализа экономической информации и выработки управленческих решений; прогнозировать возможные направления развития экономических процессов

Владеть: навыками по осуществлению обоснованного выбора вариантов возможных управленческих решений.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение в эконометрику: системный анализ. Основы теории изменений. Статистический анализ числовых величин и непараметрические методы. Проверка значимости уровня регрессии и его коэффициентов. Нелинейная регрессия и множественная регрессия. Система эконометрических уравнений. Временные ряды.

Концепции современного естествознания

Составитель (и):

Кожевников Н.Н., д.филос.н., профессор

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б2.В.ДВ.2.1
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	1
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	28
практические	14
семинары	
СРС	60
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование общенаучного мировоззрения в ходе изучения основных современных концепций естественных наук.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- что такое наука, каковы ее функции в обществе, в чем заключается социокультурный статус науки;
- основные положения методологии науки: критерии научности, структуру научного знания, научные методы;
- развитие естествознания в историческом ракурсе;
- основные концепции современной физики, космологии, химии, биологии;

3. Краткое содержание дисциплины

Естественнонаучная и гуманитарная культуры; научный метод; история естествознания; панорама современного естествознания; тенденции развития; корпускулярная и континуальная концепции описания природы; порядок и беспорядок в природе; хаос; структурные уровни организации материи; микро- макро- и мега-миры; пространство, время; принципы относительности; принципы симметрии; законы сохранения; взаимодействие; близкодействие, дальноедействие; состояние; принципы

суперпозиции, неопределенности, дополнительности; динамические и статистические закономерности в природе; законы сохранения энергии в макроскопических процессах; принцип возрастания энтропии; химические процессы, реакционная способность веществ; особенности биологического уровня организации материи; принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем; многообразие живых организмов – основа организации и устойчивости биосферы; генетика и эволюция; человек: физиология, здоровье, эмоции, творчество, работоспособность; биоэтика, человек, биосфера и космические циклы: ноосфера, необратимость времени, самоорганизация в живой и неживой природе; принципы универсального эволюционизма; путь к единой культуре.

Базы данных

Составитель (и):
Федотова Ю.Г. ассистент

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б2.В.ДВ.2
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	1
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	28
практические	14
семинары	
СРС	60
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения данного курса состоит в привитии студентам комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для проектирования и эксплуатации баз данных информационных систем.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические и концептуальные основы проектирования баз данных;
- методологические подходы к проектированию баз данных;
- основы концептуального проектирования баз данных;
- структуру и взаимодействие компонентов СУБД;
- модели организации данных;

- основы проектирования фактографических автоматизированных информационных систем;
- основы языков баз данных;
- основы администрирования информационных систем;

Уметь:

- выделять и описывать объекты-сущности предметной области в иерархической, сетевой и реляционной моделях организации данных;
- выбирать тип индекса полей в реляционной модели организации данных;
- проводить формализованное описание концептуальной схемы базы данных и подготовить эскизный проект создания банка данных;
- составлять запросы в реляционных СУБД;

Владеть:

- навыками практического применения программных средств и методов проектирования баз данных;
- навыками создания баз данных, ввода, вывода и обработки данных, индексирования и поиска данных в таблицах;
- навыками создания запросов, отчетов и форм, в т.ч. с использованием языка запросов SQL.

3. Краткое содержание дисциплины

Основы информационного обеспечения процессов и систем. Системы управления базами данных фактографических информационных систем. Проектирование БД фактографических АИС. Ввод, обработка и вывод данных в фактографических АИС. Распределенные информационные системы. Документальные информационные системы. Администрирование информационных систем и защита данных.

Б.3 Профессиональный цикл

Б3.Б Базовая часть

Теория менеджмента

Составители:

Федорова Н.А., к.э.н., доцент

Спиридонова Р.Ф., ассистент

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.Б.1.
Семестр(ы) изучения	1,2
Количество зачетных единиц (кредитов)	9
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	324
лекционные	72
практические	72
семинары	9
СРС	99
на экзамен/зачет	72

1. Цели освоения дисциплины

Формирование системы базовых знаний по теории менеджмента. Ознакомление с основными школами менеджмента, их ролью и принципами, особенностью российской и зарубежных систем менеджмента.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: Способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2); готовность к разработке процедур и методов контроля (ПК-3); Способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4); способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5); знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25); умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые понятия менеджмента; основные концепции теории менеджмента; ключевые характеристики внешней и внутренней среды организации; базовую терминологию стратегического менеджмента; основные типы организационных структур; концепцию управления изменениями; теорию лидерства и мотивации.

Уметь: применять базовые знания в области менеджмента для анализа практических ситуаций и принятия управленческих решений; систематизировать полученные теоретические знания для дальнейшего использования в рамках учебного процесса.

Владеть: методами анализа и оценки управленческих решений; навыками базового анализа внутренней и внешней среды организации; навыками базового стратегического анализа.

3. Краткое содержание дисциплины

Общая характеристика менеджмента. Функции и принципы управления. Человек в организации. Эффективность менеджмента.

История управленческой мысли

Составитель (и):

Федорова Н.А., к.э.н., доцент каф ЭиУП

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	БЗ.Б.1.1
Семестр(ы) изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	1
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	28
практические	28
семинары	
СРС	47
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

- изучение теорий, созданных представителями основных научных школ менеджмента;
- знакомство с первоисточниками в области теорий менеджмента;
- изучение наследия российской науки управления и современных практических подходов;
- ознакомление с современными зарубежными теориями менеджмента.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать об исторических основах и современных тенденциях развития менеджмента, историческую базу существующих управленческих теорий.

Уметь выделять этапы и школы в развитии менеджмента, определять условия и факторы развития менеджмента, анализировать многообразие моделей управления, определять место российской школы управления в менеджменте.

Овладеть компетенциями: оценивать и объяснять перспективы современного менеджмента.

3. Краткое содержание дисциплины

Управление – менеджмент: история развития. Подходы к управлению на основе выделения различных школ менеджмента. Новые направления в менеджменте. История развития менеджмента в России

Основы менеджмента

Составители:

Федорова Н.А., к.э.н., доцент

Спиридонова Р.Ф., ассистент

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	БЗ.Б.1.2
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	180
лекционные	44
практические	44
семинары	4
СРС	52
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов основных понятий по менеджменту и усвоение ими сущности организации и процессов управления, приемов и методов эффективного руководства.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: Способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2); готовность к разработке процедур и методов контроля (ПК-3); Способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4); способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5); знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25); умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые понятия менеджмента; основные концепции теории менеджмента; ключевые характеристики внешней и внутренней среды организации; базовую терминологию стратегического менеджмента; основные типы организационных структур; концепцию управления изменениями; теорию лидерства и мотивации.

Уметь: применять базовые знания в области менеджмента для анализа практических ситуаций и принятия управленческих решений; систематизировать полученные теоретические знания для дальнейшего использования в рамках учебного процесса.

Владеть: методами анализа и оценки управленческих решений; навыками базового анализа внутренней и внешней среды организации; навыками базового стратегического анализа.

3. Краткое содержание дисциплины

Общая характеристика менеджмента. Функции и принципы управления. Человек в организации. Эффективность менеджмента.

Теория организации и организационное поведение

Составители:

Контрорусова С.С. к.э.н. каф ЭиУП

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.Б.1.3
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	28
практические	28
семинары	
СРС	39
на экзамен/зачет	45

1. Цели освоения дисциплины

Овладение организационным поведением на уровне не только теоретических знаний, но также действий и убеждений, развитие определенных способностей, необходимых менеджеру для организационного поведения: мыслительных, коммуникативных, рефлексивных.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: знание процессов групповой динамики; владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций; способность к анализу и проектированию межличностных групповых и организационно-управленческих решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: объективные тенденции экономического развития, закономерности функционирования экономических систем, взаимодействие экономических процессов и их социальное содержание; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; сущность социальной политики;

Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты; использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере

профессиональной деятельности; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений; критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности;

Владеть: навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Личность работника как объект-субъект управления: основы теории личности; менеджер и управленческая деятельность; инструментарий выявления профессиональных и личностных качеств работников; мотивация трудового поведения и деятельности; деструктивное поведение людей в организации. Групповое поведение: формирование групп и их структура; команды и их создание; лидерство и власть; методология принятия коллективных решений и создания атмосферы творчества; конфликты и переговоры; теории научения поведению. Организация как субъект организационного поведения: понятие организации, подходы к анализу факторов поведения организации; изменения в организации, нововведения; организационная культура; организационное поведение в различных национальных культурах; организационное поведение в перспективе

Маркетинг

Составитель (и):

Хандакова О.П., ст.преподаватель каф. ЭиУП

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.Б.2
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	180
лекционные	44
практические	44
семинары	5
СРС	51
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Целью данного курса является формирование знаний и практических навыков в области современного маркетинга, которые позволят студентам учитывать маркетинговые аспекты при принятии управленческих решений и осуществлять эффективное управление маркетингом в соответствии с современными международными требованиями к данному виду деятельности. Особое внимание в изложении материала уделяется формированию у студентов профессиональных и личностных компетенций.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10); способностью к экономическому образу мышления (ПК-26)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: содержание и сущность маркетинговой деятельности на предприятиях; основные понятия, принципы, функции маркетинга; методы проведения маркетинговых

исследований, сущность товарной и ценовой политики предприятия, представлять общую схему взаимодействия службы маркетинга с основными подразделениями предприятия; приобрести знания и навыки в планировании маркетинга, организации маркетинговой деятельности, маркетинговых коммуникаций.

Уметь: организовывать маркетинговую деятельность, маркетинговые коммуникации, проводить маркетинговые исследования рынка, спроса на товары и потребительские предпочтения, разрабатывать маркетинговую стратегию организаций.

Владеть: навыками планирования маркетинга в предприятии, методами маркетингового исследования, подходами в управлении маркетингом, методами стимулирования сбыта,

3. Краткое содержание дисциплины

Функциональные задачи маркетинга; типы организационных структур маркетинга; основы планирования товародвижения и сбыта; основы планирования и методологию управления на предприятии; структуру современного рынка и объекты рыночных отношений; экономические приемы формирования спроса и стимулирования сбыта; основы рекламной деятельности.

Безопасность жизнедеятельности

Составители:
Иванова Е.А. ассистент

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.Б.3
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	22
практические	22
семинары	3
СРС	25
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний об основах безопасности и защиты человека в чрезвычайных ситуациях, которые способствуют сохранению его здоровья и работоспособности. Ознакомление студентов с тем, как они должны себя вести в экстремальных условиях. Подготовка к работе в составе комиссий по чрезвычайным ситуациям, создаваемых во всех организациях многоукладной экономики страны.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: теоретические основы безопасности жизнедеятельности; нормативно-технические, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности; терминологию по чрезвычайным ситуациям (ЧС); источники возникновения ЧС; типологию аварий и катастроф на объектах экономики; травмирующие, вредные и поражающие факторы ЧС; медицинские средства индивидуальной защиты; особенности мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях различного характера.

Уметь: применять положения документов в области защиты от чрезвычайных ситуаций; правильно применять средства защиты от негативных воздействий; планировать мероприятия по защите производственного персонала; планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости объектов экономики от последствий ЧС.

3. Краткое содержание дисциплины

Чрезвычайные ситуации и их классификация. Государственное управление безопасностью жизнедеятельности населения и территории. Основы защиты населения в ЧС. Защита населения и территорий в ЧС природного характера. Защита населения и территорий в ЧС техногенного характера. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях военного характера. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях биолого-социального и социального характера.

Финансовый учет и анализ

Составитель (и):

Божевольная З.А. к.э.н., доцент

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.Б.4.1
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	28
практические	28
семинары	
СРС	39
на экзамен/зачет	45

1. Цели освоения дисциплины

- Овладеть навыками чтения бухгалтерских, финансовых документов;
- Анализировать и синтезировать финансовую информацию.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Российские стандарты бухгалтерского учёта, инструменты финансового анализа, финансовую документацию организации, методы экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия по данным бухгалтерского учета и

отчётности, систему инструменты работы с информацией представляющей коммерческую тайну.

Уметь: Анализировать и синтезировать информацию,

Владеть: навыками контроля и оценки деятельности предприятия, планирования, проектирования и осуществления изменений в организации с целью повышения эффективности её деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Бухгалтерский баланс. Счета бухгалтерского учёта. Первичное наблюдение в бухгалтерском учёте. Учётные регистры. Формы бухгалтерского учёта. Отчётность организации. Учёт денежных средств, расчётных и кредитных операций. Учёт капиталов, резервов и финансовых результатов. Формирование финансовой отчётности. Финансовый анализ.

Управленческий учет

Составитель (и):

Иванова А.Н. к.э.н., доцент

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.Б.4.2
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	44
практические	22
семинары	
СРС	47
на экзамен/зачет	27

1. Цели освоения дисциплины

- Овладеть навыками чтения бухгалтерских, финансовых документов;
- Овладеть навыками контроля и оценки деятельности предприятия,

планирования, проектирования и осуществления изменений в организации с целью повышения эффективности её деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Российские стандарты бухгалтерского учёта, инструменты финансового анализа, финансовую документацию организации, методы экономического анализа

финансово-хозяйственной деятельности предприятия по данным бухгалтерского учета и отчетности, систему инструменты работы с информацией представляющей коммерческую тайну.

Уметь: Анализировать и синтезировать информацию,

Владеть: навыками контроля и оценки деятельности предприятия, планирования, проектирования и осуществления изменений в организации с целью повышения эффективности её деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Бухгалтерский баланс. Счета бухгалтерского учёта. Первичное наблюдение в бухгалтерском учёте. Учётные регистры. Формы бухгалтерского учёта. Отчётность организации. Учёт основных средств и нематериальных активов. Учёт материальных ресурсов. Учёт труда, заработной платы и расчётов с персоналом по прочим операциям.

Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции промышленных организаций. Учёт готовой продукции, работ, услуг и их реализации. Учёт денежных средств, расчётных и кредитных операций. Учёт капиталов, резервов и финансовых результатов. Формирование финансовой отчётности.

Финансовый менеджмент

Составитель (и):

Батугина Е.Н. к.э.н. доцент каф. ЭиУП

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.В.4
Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	28
практические	28
семинары	
СРС	57
на экзамен/зачет	7

1. Целью освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» является формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации (предприятия), раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, необходимость управления финансами, содержание его традиционных и специальных функций, роли и значения в современных рыночных отношениях.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11); способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40); способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44); владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45); пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Основные понятия оценочной деятельности, ее сущность, функции, виды стоимости и принципы оценки.

Уметь: Составить бизнес-план на производство товаров и услуг. Оценить стоимость имущественного комплекса в зависимости от области использования оценки: купля-продажа, получение кредита, страхование, налогообложение и т.д.

Владеть: Основными подходами к оценке бизнеса (доходный подход к оценке бизнеса (предприятия), методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции экономической прибыли, опционный метод оценки бизнеса, сравнительный подход к оценке бизнеса, затратный подход к оценке бизнеса, отчет об оценке

3. Краткое содержание дисциплины

Рассматривается основное содержание финансового менеджмента (цель, задачи, необходимые условия для эффективного функционирования финансов, система управления финансовым менеджментом, основные функции в управлении финансами, обязанности финансового менеджера и др.) Учет и отчетность на предприятии как основная информационная база финансового менеджмента. Изучаются математические основы финансового менеджмента (простые и сложные учетные ставки и ставки ссудных процентов, аннуитеты, дивиденды и проценты по ценным бумагам). Проведение рациональной заемной политики на предприятии (эффект финансового рычага). Управление ростом прибыли на предприятии (эффект операционного рычага). Инвестиционная стратегия предприятия. Инвестиционный анализ. Управление долгосрочными активами предприятия и оценка эффективности их использования. Изучаются вопросы тактического финансового менеджмента: управление оборотным капиталом (запасами, дебиторской задолженностью, денежными активами). Оценка эффективности использования оборотного капитала. Рассматривается система показателей для оценки финансового состояния предприятия (показатели платежеспособности, деловой активности и финансовой устойчивости). Особенности финансового менеджмента малого бизнеса.

Управление человеческими ресурсами

Составитель (и):

Кузьмина Р.А. к.э.н., профессор

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	БЗ.Б.6
Семестр(ы) изучения	8
Количество зачетных единиц (кредитов)	1
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	34
практические	17
семинары	
СРС	51
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с современными концепциями управления человеческими ресурсами и вариантами их применения в практике современного менеджмента.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:
 владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
 способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
 умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегии развития

Уметь:

- Разрабатывать стратегию организации
- Побуждать команды менеджеров высшего звена управления
- Руководить изменениями в организации

Владеть:

- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений

3. Краткое содержание дисциплины

Стратегическое управление человеческими ресурсами. Интеллектуальный капитал: теория и практическое применение. Работа и занятость. Процесс управления человеческими ресурсами. Обеспечение организации трудовыми ресурсами. Управление показателями труда. Развитие человеческих ресурсов. Управление вознаграждением. Отношения с работниками. Охрана труда, безопасность и социальное обеспечение.

Стратегический менеджмент

Составитель (и):

Чиряева Н.Г. к.э.н., доцент каф. ЭиУП

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.Б.7
Семестр(ы) изучения	8
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	34
практические	34
семинары	
СРС	45
на экзамен/зачет	27

1. Цель освоения дисциплины

Ознакомление студентов с теоретическими основами стратегического менеджмента, с историей развития данной науки, информационными технологиями в стратегическом менеджменте, а также приобретение навыков стратегического управления организацией.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9); способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10); готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15); способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: роль и место стратегического планирования в системе материального производства; методологию стратегического управления организацией; методологию планирования деятельности организации и средства; достижения целей; процедуру формирования и реализации стратегических планов предприятия; принципы построения и виды структур управления организациями

Уметь: формулировать миссию организации и ее философию, а также стратегические цели и задачи в качестве основы построения корпоративной стратегии; вырабатывать функциональные стратегии; проводить анализ отрасли, в которой функционирует компания, ее конкурентную среду, а также анализ внешней среды определяющих условия ведения бизнеса; анализировать внутреннюю среду компании с целью выявления конкурентных преимуществ и их использования при выработке стратегии; правильно выбирать тип организационной структуры фирмы; грамотно выбирать стратегию развития организации; определять кадровую политику; планировать и осуществлять организационные изменения.

Владеть: специальной терминологией; навыками диагностики состояния организации; методами управления, повышающими эффективность деятельности компании.

3. Краткое содержание дисциплины

Сущность стратегического управления. Видение и миссия организации. Конкурентоспособность в бизнесе и пути ее повышения. Внешний и внутренний анализ. Процесс стратегического планирования. Модели и методы принятия стратегии. Реализация стратегии.

Корпоративная социальная ответственность

Составитель (и):

Кладкина С.Н. ст. преподаватель каф. ЭиУП

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.Б.8
Семестр(ы) изучения	8
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	34
практические	34
семинары	4
СРС	36
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Подготовка выпускника владеющего навыками использования современных концепций корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса и общества в процессе управления фирмой.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4); способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегии развития

Уметь: управлять развитием организации; осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений.

Владеть: навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений

3. Краткое содержание дисциплины

Корпоративная социальная ответственность; стратегическое управление, корпоративное гражданство, стейкхолдеры, корпоративная устойчивость, персонификация ответственности

Бизнес-планирование

Составитель (и):

Контурова С.С. к.э.н., доцент каф. ЭиУП

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.Б.9
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	22
практические	22
семинары	5
СРС	59
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Формирование системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования; выработать и развить практические навыки по бизнес - планированию, необходимые студентам в профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов, а также для оценки эффективности проектов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью планировать операционную (производственную) деятельность организации (ПК-19); умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации

бизнес-процессов (ПК-35); умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48); способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49); способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: место и роль бизнес - планирования в системе менеджмента; систему бизнес-планирования; источники и методы выработки бизнес - идей; общие требования к разработке бизнес-плана; структуру и содержание основных разделов бизнес-плана, практические методы и инструменты используемые при разработке каждого раздела бизнес-плана; современные информационные технологии, используемые для моделирования бизнеса и оценки бизнес - проектов; виды рисков; показатели для финансового анализа; методы анализа и оценки проектов.

Уметь: анализировать информационные и статистические материалы по оценке бизнес-планов, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать методы финансирования планирования и прогнозирования, а также бюджетирования текущей деятельности; использовать современные принципы планирования и подходы к организации планирования в условиях рыночной экономики; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов; использовать современное программное обеспечение для разработки и реализации бизнес-планов и бизнес - идей, а также оценки их эффективности. выявлять проблемы финансового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; использовать основные и специальные методы анализа и оценки проектов; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных финансовых решений;

Владеть: методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками; навыками составления бизнес-планов и оценки бизнес - проектов и их дальнейшей реализации, навыками работы с современным программным обеспечением для разработки и реализации бизнес-планов.

3. Краткое содержание дисциплины

Сущность планирования, классификация и методология. Выработка бизнес - идей и бизнес-планов, их сущность и роль. Технологии бизнес-планирования: структура и содержание бизнес-плана, анализ и оценка рисков, инструментарий бизнес-планирования.

Инвестиционный анализ

Составитель (и):

Григорьева А.А. к.э.н., доцент

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.Б.10
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	1
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	28
практические	28
семинары	
СРС	48
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения данного курса является осмысление принципов организации и управления инвестиционными процессами на предприятиях различной отрасли.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные законы и принципы действия финансового рынка и его инструментов
- систему нормативного регулирования и документального оформления инвестиционного процесса;
- методы аналитического обоснования принятия управленческого решения по осуществлению вложений финансовых с целью получения прибыли;

Уметь:

- отражать в системе бухгалтерского учета операции внешнеэкономической деятельности;
- обобщать и анализировать результаты внешнеэкономической деятельности.

Владеть:

- знаниями основ инвестиционных процессов, методикой аналитической работы с информационными источниками для принятия на их основе обоснованных управленческих решений

3. Краткое содержание дисциплины

Экономическая сущность и виды инвестиций. Принципы организации инвестиционного процесса. Понятие и структура капитальных вложений. Принципы освоения капитальных вложений. Анализ инвестиционных качеств ценных бумаг. Анализ эффективности инвестиционного портфеля. Методы оценки инвестиционных проектов. Методы финансирования инвестиционных проектов. Формирование бизнес-плана инвестиционного проекта. Анализ финансовых возможностей инвестирования.

Деловые коммуникации

Составитель (и):

Желобцова С.Ф. к.ф.н., доцент каф. ЭиУП

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.Б.10
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	1
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	28
практические	28
семинары	
СРС	48
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления эффективной межличностной коммуникации в профессиональной области, а также в управленческой деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- требования, предъявляемые к речевому поведению руководителя;
- особенности восприятия текстовой информации, речевого поведения личности собеседника, условий общения, а также понимать механизм речепорождения.

Уметь:

- продуцировать языковые тексты, отвечающие современным требованиям делового общения;
- уметь ориентироваться в ситуации общения.

Владеть:

- различными техниками и приемами, используемыми в тренинге для решения личностных проблем и тренинге развития личности в межличностном пространстве.
- владеть знаниями, обеспечивающими необходимую подготовку и успешное осуществление различных видов делового общения.

3. Краткое содержание дисциплины

Особенности деловой речевой коммуникации. Теории коммуникативных процессов в организации. Основы коммуникативной культуры государственного и муниципального служащего. Культура монологической речи. Культура диалогической речи. Барьеры речевой коммуникации. Общение в различных рабочих системах. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Социально-психологический тренинг и деловое общение. История развития групповых методов обучения. Тренинг личностного роста.

Б3.В Вариативная часть

Б.3.В. ОД. Обязательные дисциплины

Профиль: маркетинг

Экономика предприятия

Составители:

Кузьмина Е.В. ст. преподаватель

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.ОД.1
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	44

практические	22
семинары	4
СРС	38
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Формирование теоретического мышления, умения анализировать социально-экономические аспекты деятельности предприятия. Ознакомить с основными экономическими понятиями и терминами, связанными с деятельностью предприятия.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19); знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22); способностью к экономическому образу мышления (ПК-26)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные термины и их содержание (основные фонды, оборотные средства, амортизация, фондоотдача, оборотные средства, производительность труда и трудоемкость, стоимость продукции, цена, заработная плата, прибыль, рентабельность, эффективность); состав производственных ресурсов предприятия; совокупность показателей, характеризующих эффективное и использование ресурсов предприятия; методы, позволяющие выявить резервы роста эффективности предприятия.

Уметь: рассчитывать показатели эффективного использования ресурсов предприятия; анализировать технико-экономическое состояние работы организации; применять современные методы анализа и прогнозирования и выявлять резервы роста эффективности производства.

Владеть: навыками оценки конкретных ситуаций, возникающих в производственно-хозяйственной деятельности; навыками предвидения и анализа возможных последствий таких ситуаций.

3. Краткое содержание дисциплины

Предприятие в рыночной экономике. Ресурсы предприятия. Оценка эффективности использования ресурсов. Конкурентоспособность предприятия. Основные направления деятельности для повышения конкурентоспособности.

Управление изменениями

Составитель (и):

Федорова Н.А. к.э.н., доцент

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.В.ОД.2
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	180
лекционные	28
практические	28
семинары	8
СРС	80
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Подготовка выпускника владеющего навыками управления изменениями в организациях, подразделениях, группах (командах), анализа и обоснования их для принятия управленческого решения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2); способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4); способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4); способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Перспективы развития организаций, методы мониторинга изменений внешней среды, конъюнктуру рынка, специфику отрасли, инструменты анализа деятельности предприятия и оценки рисков, методы диагностики проблем организации;

Уметь: использовать методы диагностики управления организацией; разрабатывать общую стратегию организации, получать одобрение стратегии организации со стороны различных заинтересованных сторон; проводить мониторинг и оценку деятельности организации в соответствии с изменениями внешней среды; оценивать результаты деятельности членов команды менеджеров высшего звена управления планировать изменения в организации

Владеть: навыками планирования, проектирования и осуществления изменений в организации с целью повышения эффективности её деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Управление изменениями, этапы процесса изменений. Разработка анализ и оценка альтернатив при планировании проекта изменений. Изменение системы целей и стратегии организации. Результативность изменений в организации.

Логистика

Составитель (и):

Кугаевский А.А. к.э.н., доцент каф. ЭиУП

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	БЗ.В.ОД.3
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	180
лекционные	44
практические	44
семинары	5
СРС	51
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Подготовка выпускника владеющего логистическими навыками в профессиональной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4); способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами); сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2); умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: предмет, цели, задачи дисциплины; основные положения, категории и закономерности логистики.

Уметь: применять логический подход к управлению бизнес-процессами в различных сферах производства и экономики.

Владеть: знаниями и навыками управления, планирования, организации в основных функциональных областях логистики, т. е. транспорте, складском хозяйстве, сбыте продукции и запасов для решения конкретных задач.

3. Краткое содержание дисциплины

Экономические и организационные основы логистики. Логистика запасов. Функциональная логистика. Ресурсная логистика. Предпринимательская логистика. Управление цепью поставок. Инновационные бизнес-схемы и методы логистики.

Инновационный менеджмент

Составители:

Павлова С.Н. к.э.н. доцент

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.В.ОД.3
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	180
лекционные	44
практические	44
семинары	6
СРС	51
на экзамен/зачет	27

1. Цели освоения дисциплины

Изучение студентами закономерностей и методов управления инновациями, инновационной деятельностью, которая обеспечивает качественно новые возможности для организации, и использование полученных знаний на практике, в конкретных компаниях и организациях.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38); владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39); способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: какими свойствами обладают инновации; методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности; организационные формы создания и освоения новшеств; каким образом осуществляется оценка и отбор инновационных проектов; особенности управления проектами

Уметь: уметь классифицировать инновации; различать формы инновационных процессов; осознавать роль технологии в процессе создания новшеств; разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ

Владеть: теорией и современными методами организации и управления разработками новых эффективных решений, способами их оценки и отбора.

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы инноватики. Организационные формы инновационной деятельности. Управление инновационными преобразованиями. Обоснование эффективности инновационной деятельности.

Маркетинговые исследования

Составитель (и):
Степанова Л.М. к.э.н. доцент каф. ЭиУП

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	БЗ.ВОД9
Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	28
практические	28
семинары	
СРС	47
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Подготовить выпускника владеющего инструментами анализа маркетинговой деятельности для взаимодействия организации с внешним окружением.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций,
- планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее
- реализацию (ПК-10);
- знает экономические основы поведения организаций, имеет
- представление о различных структурах рынков и способен проводить
- анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умеет использовать в практической деятельности организаций
- информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и
- бенчмаркинга (ПК-36);
- умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и
- формулировать бизнес-идею (ПК-48);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: специфику отрасли, действия игроков рынка, передовой опыт организаций, новации в данной области; методы и инструменты выявления угроз, возможностей,

сильных и слабых сторон организации, рынков, коммуникаций, стратегию развития организации.

Уметь: Осуществлять сбор, анализировать синтезировать и интерпретировать значимые данные в конкретной области. Разрешать проблемные рыночные ситуации.

Владеть: навыками количественного и качественного анализа маркетинговой среды для принятия управленческого решения.

3. Краткое содержание дисциплины

Роль и место маркетинговых исследований в разработке инновационных стратегий предприятия. Методы маркетинговых исследований. Методика опросов. Конъюнктурный анализ рынка. Анализ конкурентов; оценка конкурентной среды, конкурентоспособность предприятия, стратегический анализ рынка

Профессиональные навыки менеджера

Составители:

Чиряева Н.Г. к.э.н., доцент каф. ЭиУП

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.ОД.10
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	22
практические	22
семинары	6
СРС	58
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Получение систематизированных знаний об управленческих навыках и умениях, определяющих успех практической деятельности в качестве менеджера высшего или среднего звена на российских предприятиях различных форм собственности в соответствии с современными международными требованиями к данному виду деятельности, о путях и средствах их развития, условиях реализации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7); стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10); умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: требования к профессиональной компетенции менеджеров, профессиональные и психологические требования к личности менеджеров;

Уметь: осуществлять и интерпретировать профессиональные решения в сфере управления;

Владеть: навыки и умения обеспечения эффективности деловых коммуникаций

3. Краткое содержание дисциплины

Важность роли управленческих навыков. Значение управленческой компетентности. Навыки эффективных менеджеров. Основные характеристики самооценки. Культурные и личностные ценности. Роль менеджмента в управлении

стрессом и временем. Значение эффективной коммуникации. Поддерживающая коммуникация.

Введение в специальность

Составители:
Чиряева Н.Г. к.э.н. доцент

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.В.ОД.11
Семестр(ы) изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	28
практические	28
семинары	4
СРС	48
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Первичная адаптация студентов в Вуз, а также знакомство с выбранной специальностью для сознательного подхода к процессу обучения. Рассматриваются наиболее важные элементы современного знания об управлении, принципы теории управления. Ознакомление с особенностями выбранной специальности и возможностями планирования будущей карьеры.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: стремлением к личностному и профессиональному развитию (ОК-10); умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11); осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: общие задачи менеджмента; термины и понятия, применяемые в управлении организацией; особенности выбранной специальности; потенциал построения своей деловой карьеры; возможности, предоставляемые Вузом, для обучения и внеаудиторной деятельности; о технологиях обучения и корпоративной культуре института.

Уметь: работать с библиотечным и компьютерным фондом для изучения дисциплины; пользоваться нормативными документами; планировать цели обучения во взаимодействии со своими жизненными целями.

Владеть: навыками составления профессионального резюме.

3. Краткое содержание дисциплины

Нормативно - правовое обеспечение образовательной деятельности. Технология обучения и корпоративная культура института. Введение в специальность «Менеджмент»: управление собой; управление другими; управление группами. Окружающая среда как пространство деятельности менеджера: изучение потребностей и возможностей среды как деятельность менеджера; среда как источник возможностей и ресурсов для деятельности менеджера, а также как источник рисков и опасностей. Введение в специализации: международный менеджмент; производственный менеджмент; финансовый менеджмент; маркетинг.

Управление проектами

Составитель (и):
Григорьева А.А. к.э.н., доцент

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.В.ОД.12
Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	28
практические	28
семинары	5
СРС	56
на экзамен/зачет	27

1. Цели освоения дисциплины

Приобретение умений и навыков управления проектами развития организаций в условиях динамичной и конкурентной внешней среды.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2); способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4); способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать технологии разработки идей, инструменты анализа и планирования деятельности организации, инструменты оценки эффективности деятельности, рисков, корпоративных коммуникаций, перспективы развития в условиях рыночной конъюнктуры. Моделировать ситуацию.

Уметь планировать деятельность организации с учётом изменения рыночной ситуации, оценивать риски, предопределять деятельность организации, моделируя её.

Владеть навыками управления проектами в условиях меняющейся среды.

3. Краткое содержание дисциплины

Функции проблемы и риски управления проектом. Важность планирования, виды. Эффективная коммуникация с подчиненными, их мотивация. Бюджет как инструмент управления проектом, виды затрат на реализацию проекта. Планирование учета проекта. Модели управления риском финансирования проектов.

Региональная экономика и управление

Составители:
Чиряева Н.Г. к.э.н. доцент

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.В.ДВ.1.2
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	5

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	180
лекционные	28
практические	28
семинары	7
СРС	45
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов представления об основах региональной экономической политики и путей управления региональным развитием; о методах региональных исследований; о региональных проблемах экономического развития России и ее субъектов; о современных направлениях развития теорий региональной экономики

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42); способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43); владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: объект, предмет и метод региональной экономики и управления; основные понятия региональной экономики; место региональной экономики и управления в современной науке и в системе экономических наук; теоретические и практические основы региональной экономики и управления; основные понятия и методы региональных измерений; финансовые ресурсы регионального развития; методы управления региональным развитием; современные проблемы управления региональным развитием и региональной экономической политики в России.

Уметь: анализировать явления и процессы, происходящие в экономике региона; распознавать характер изменений в их развитии; самостоятельно формулировать обобщающие выводы по существу обсуждаемой проблемы.

Владеть: методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития. Региональная диагностика. Анализ и регулирование территориального неравенства. Инвестиции и инвестиционный процесс. Региональные инвестиционные программы. Региональные ресурсы. Планирование и прогнозирование регионального развития.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение в региональную экономику и управление. Региональная политика. Отраслевая и территориальная структура региональной экономики. Региональные финансы.

Б3.В.ДВ Дисциплины по выбору Управление маркетингом

Составитель (и):

Степанова Л.М. к.э.н. доцент каф. ЭиУП

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3ВДВ1
Семестр(ы) изучения	5

Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Э
Количество часов всего, из них:	180
лекционные	28
практические	28
семинары	
СРС	72
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

управление маркетингом является подготовка выпускника владеющего маркетинговым инструментарием в процессе управления организацией

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: готов к разработке процедур и методов контроля (ПК-3); знает современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: инструменты маркетинговой деятельности организации, маркетинговые стратегии. Инструменты анализа внешней и внутренней среды, выявления и оценки возможностей и угроз, анализа сильных и слабых сторон организации. Методы мониторинга внешнего окружения. Принципы, методы, технологии продвижения продуктов к потребителю.

Уметь: Анализировать информацию, деятельность, ситуацию. Оценивать результат деятельности. Вести обработку информации и принимать решения на её основе. Проводить интерпретацию и анализ значимых проблем в своей области для их решения. Синтезировать информацию из множественных источников.

Владеть: навыками управления маркетингом на всех уровнях процесса управления.

3. Краткое содержание дисциплины

Управление маркетингом на инструментальном уровне. Управление маркетингом на корпоративном уровне. Управление маркетингом на функциональном уровне. Стратегическое и оперативное планирование.

Территориальный маркетинг

Составитель (и):

Степанова Л.М. к.э.н. доцент каф. ЭиУП

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.В.2В1
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Э
Количество часов всего, из них:	180
лекционные	28
практические	28
семинары	
СРС	72
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Подготовить выпускника владеющего навыками продвижения территории и взаимодействия органов власти и хозяйствующих субъектов (резидентов и нерезидентов) территории.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30); умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга (ПК-36); способен проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42); способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методики и инструменты максимального удовлетворения потребностей жителей территории в общественных благах и услугах и адаптации бизнес-методик к практике территориального управления и продвижения территории и её конкурентных преимуществ.

Уметь: проводить маркетинговые исследования территории, выявлять и разрабатывать проекты продвижения преимуществ территории, более привлекательных, чем на других территориях, условий развития деятельности коммерческого и некоммерческого характера.

Владеть: навыками разработки проектов привлечения инвесторов, поиска новых внебюджетных финансовых источников для устойчивого социально-экономического развития территории, внедрять новые межтерриториальные технологии управления.

3. Краткое содержание дисциплины

Сущность территориального маркетинга. Пути преодоления кризисных явлений в развитии территории. Механизмы устойчивого социально-экономического развития. Формы взаимодействия органов власти и хозяйствующих субъектов (резидентов и нерезидентов) территории; Механизмы активизации взаимодействия органов власти, населения и некоммерческих общественных организаций; новых внебюджетных финансовых источников. Модели межтерриториального сотрудничества. Новые технологии управления.

Кросскультурный менеджмент

Составители:

Кладкина С.Н. ст. преподаватель

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.В.ДВ.2.2
Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	28
практические	28
семинары	4
СРС	39
на экзамен/зачет	45

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов представления о специфике и природе международного бизнеса. Ознакомление с возникновением и развитием международного бизнеса и его роли в международных экономических отношениях

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5); способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24); знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности международного бизнеса, историю его развития; критерии эффективности международного бизнеса; условия межгосударственных деловых операций; интернационализацию и глобализацию международного бизнеса; основные транснациональные корпорации; национальные стереотипы разных ведущих стран.

Уметь: учитывать национальные стереотипы при ведении бизнеса в международной среде; анализировать явления и процессы, происходящие в международных отношениях; распознавать характер изменений в их развитии; самостоятельно формулировать обобщающие выводы по существу обсуждаемой проблемы.

Владеть: методами прогнозирования развития экономических отношений в среде бизнеса.

3. Краткое содержание дисциплины

Разновидности среды бизнеса. Торговля и инвестиции. Мировая финансовая среда. Динамика международного бизнеса. Политика и стратегия корпораций. Функции управления, управление операциями. Место России в развитии международного бизнеса.

Управление брендом

Составитель (и):

Степанова Л.М. к.э.н., доцент

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	БЗ.В. ДВ.3
Семестр(ы) изучения	8
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	34
практические	34
семинары	
СРС	45
на экзамен/зачет	8

1. Целями освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Управление брендом» является развитие ключевых компетенций в области брендинга, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентоспособные и охраноспособные торговые марки, определять их

позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: типы брендов и их роли в марочной политике компании; роли брендинга в бизнес-модели функционирования различных компаний; теории и инструменты брендинга;

Уметь: разрабатывать концепции позиционирования; применять знания в исследовательской работе;

Владеть: технологиями моделирования бренд – имиджа; навыками сегментирования и позиционирования бренда.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

- **ПК-10** способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

- **ПК-29** способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;

- **ПК-30** знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;

- **ПК-36** умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.

3. Краткое содержание дисциплины

Современные концепции брендинга. Типы брендов. Портфель брендов компании. Разработка платформы бренда. Разработка системы идентификаторов бренда. Роль маркетинговых коммуникаций в построении бренда. Развитие бренда во времени: управленческие решения. Оценка стоимости бренда.

Маркетинг инноваций

Составитель (и):

Степанова Л.М. к.э.н. доцент каф. ЭиУП

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.ВД.В3
Семестр(ы) изучения	8
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Э
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	34
практические	34
семинары	
СРС	45
на экзамен/зачет	27

1. Цели освоения дисциплины

Подготовить выпускника, владеющего методами внедрения новых методов и подходов работы, подготовки инновационных предложений, обеспечивающих эффективную деятельность предприятия, направленную на удовлетворение потребностей потребителей.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13); функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27); способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29); умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48); способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

Знать: сущность маркетинга инноваций, роль маркетинга инноваций в инновационной деятельности предприятия, задачи и инструменты маркетинга инноваций, на различных стадиях создания инновационного товара, механизм действия маркетинга инноваций. Инновационный потенциал. Риски их виды, особенности коммерческого риска.

Уметь: анализировать факторы целесообразности и успеха инновации, определять потенциал инновации, разрабатывать комплекс инновационного маркетинга, позиционировать инновации,

Владеть: навыками позиционирования и продвижения инновации на рынке, обусловленными экономической эффективностью предприятия.

1. Краткое содержание дисциплины

Сущность и понятие маркетинга инноваций. Составляющие маркетинга инноваций. Классификация рынка инноваций с позиций маркетинга. Стратегические подходы их роль и значение в маркетинге инноваций. Операционный маркетинг. Маркетинговый анализ его роль в минимизации рисков. Эффективность маркетинга инноваций.

Оценка конкурентной среды

Составитель (и):

Степанова Л.М. к.э.н. доцент кая. ЭиУП

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.В.6
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	32
практические	16
семинары	
СРС	24
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Подготовить выпускника владеющего анализом конкурентной среды для эффективного взаимодействия организации с внешним окружением.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10); способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24); способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование

спроса (ПК-29); знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

Знать: Методы изучения рыночной конъюнктуры и разработки прогнозов потребностей, перспективы развития рынков сбыта, методы изучения спроса, методы сравнительного анализа результатов работы предприятия с предприятиями конкурентами. Маркетинговые конкурентные стратегии.

Уметь: Оценивать и использовать факторы, позволяющие повысить конкурентоспособность предприятия, с учётом поведения игроков рынка. Оценивать уровень конкуренции в сложившейся рыночной ситуации и принимать оптимальные управленческие решения.

Владеть: навыками анализа конкурентной среды рынка и разработки маркетинговых конкурентных стратегий для принятия оптимальных управленческих решений.

3. Краткое содержание дисциплины

Типы конкурентных рынков. Сущность и значение конкурентоспособности в условиях реальной рыночной ситуации. Конкурентные стратегии. Методы анализа конкурентной среды: оценка конкурентной среды, поведение игроков рынка, стратегический анализ рынка

Маркетинговые коммуникации

Составитель (и):

Степанова Л.М. к.э.н. доцент каф. ЭиУП

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.В.6
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	32
практические	16
семинары	
СРС	24
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Подготовить выпускника владеющего методикой подготовки аналитических материалов позволяющих целенаправленно привлекать потребителей услуг или товаров предприятия и устанавливать эффективные коммуникации с субъектами рынка.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7); знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: средства и виды маркетинговых коммуникаций, особенности их применения, психологию их восприятия различными сегментами потребителей, методику расчёта эффективности их использования..

Уметь: составлять целенаправленные схемы рекламных обращений, анализировать обратную реакцию потребителей и интерпретировать их восприятие для достижения экономической эффективности маркетинговых коммуникаций.

Владеть: навыками проектирования оптимальных коммуникативных программ.

3. Краткое содержание дисциплины

Роль и место маркетинговых коммуникаций в деятельности предприятия. Виды маркетинговых коммуникаций особенности их использования. Методы бюджетирования маркетинговых коммуникаций и планирование. Методы оценки эффективности маркетинговых коммуникаций.

Экономика РС(Я)

Составитель (и):
Гаврильева М.А. доцент

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.В.ДВ
Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	28
практические	28
семинары	
СРС	47
на экзамен/зачет	7

1. Цель освоения дисциплины

Подготовка специалиста к профессиональной деятельности на территории Республики Саха (Якутия). Ознакомление с основными социально-экономическими показателями региона.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48); способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;

Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты; использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений; критически оценивать с разных сторон поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности; использовать объективные тенденции экономического развития, закономерности функционирования экономических систем, взаимодействие экономических процессов и их социальное содержание.

Владеть: методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития.

3. Краткое содержание дисциплины

Этот курс включает в себя вопросы развития народнохозяйственного комплекса республики, степень обеспеченности трудовыми ресурсами, развитие промышленности, сельского хозяйства, транспорта и связи, социально-политическая стабильность в регионе, геополитическое положение региона

Организация маркетинга на предприятии

Составитель (и):

Степанова Л.М. к.э.н. доцент каф. ЭиУП

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.В.6
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	32
практические	16
семинары	
СРС	24
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Подготовить выпускника владеющего инструментами маркетинговой деятельности способного организовать и осуществлять маркетинговую деятельность на предприятии.

1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10); готов участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Методы проведения исследований и разработок в области работ, направленных на повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности. Передовой отечественный и зарубежный опыт и научные разработки. Перспективы и направления развития предприятия.

Уметь: Вносить организационные и технические предложения с учётом социальных и экономических факторов. Демонстрировать творчество при разработке проектов. Постоянно обогащать свой опыт и повышать квалификацию. Самостоятельно управлять проектами.

Владеть: Методами организации служб маркетинга на предприятиях.

3. Краткое содержание дисциплины

Система управления предприятием. Порядок организации работ на предприятии. Структуры организации. Службы маркетинга. Методическое руководство работниками. Эффективное использование трудовых ресурсов. Характеристики квалификационных уровней. Принципы методы технологии, приёмы создания и оптимизации рабочих мест. Эффективные коммуникации на предприятии.

Макроэкономика

Составители:

Федорова А.В. к.э.н. доцент каф. ЭТ

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	БЗ.В.ДВ.7.2
Семестр (ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	44
практические	22
семинары	3
СРС	39
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Целью данного курса является формирование знаний в области макроэкономики, которые позволят студентам понимать закономерности развития и функционирования экономической системы в целом. Также у студентов формируется представление о закономерностях и принципов развития экономических процессов на макроуровне. Вместе с тем, овладение знаниями по данной дисциплине позволяет менеджерам при принятии экономических решений и осуществлять эффективное управление предприятием в соответствии с современными международными требованиями к данному виду деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13); способностью к экономическому образу мышления (ПК-26); способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27)

В результате освоения дисциплины «Макроэкономика», обучающийся должен:

Знать: основные закономерности экономической жизни общества, способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; основные макроэкономические подходы и особенности их применения в России на современном этапе.

Уметь: оценивать уровень собственных гуманитарных и социально-экономических знаний и определять потребность в дальнейшем обучении.

3. Краткое содержание дисциплины

Макроэкономика. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт, личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые); Национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики; Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS); Мультипликатор автономных расходов; Денежное обращение (М. Фридмен), сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия; Государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги; Закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель AS-LM); сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства;

Стабилизационная политика; Технологические уклады и «длинные волны»; Теории экономического роста и экономического цикла; «золотое правило накопления».

Деловой этикет

Составитель (и):
Желобцова С.Ф. к. филол. н., доцент

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.В.ДВ.8
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	1
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	28
практические	28
семинары	
СРС	39
на экзамен/зачет	45

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения данного курса является обучение основным правилам и нормам делового этикета, знакомство студентов с этикетными нормами средств деловых коммуникаций для расширения возможностей эффективного общения в цивилизованной деловой среде.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:
готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- об основных принципах и понятиях, психологии и этике делового общения;
- историю проблемы в историческом и философских аспектах и межличностном общении;
- особенности типов общения.

Уметь:

- пользоваться правилами и законами делового этикета.
- выявлять особенности этикета: делового, дипломатического, национального, служебного.
- грамотно использовать в своей деятельности знания делового этикета.

Владеть:

- навыками использования психологическими тестами и словарем терминов в разрешении социально-психологических конфликтов.
- Навыками тактичного общения с преподавателями и со сверстниками, владеть средствами делового общения.

3. Краткое содержание дисциплины

- История и принципы делового этикета. Имидж современного человека. Этикет делового общения. Этика и культура. Конфликты в деловом общении. Этическая культура. Этикет в общественных местах. Этикет дистантного общения. Речевой этикет.

Микроэкономика

Составители:
Петрова Н.И. к.э.н., доцент

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б3.В.ДВ.8.2
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	28
практические	28
семинары	4
СРС	39
на экзамен/зачет	45

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов базовых знаний о поведении хозяйствующих субъектов и способах их эффективного функционирования, представлений о рыночных отношениях и о сущности экономических явлений на уровне отдельных субъектов экономики.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12); знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30); пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия, категории и инструменты экономической теории, школы и течения экономической мысли; природу и сущность микроэкономических явлений и процессов; механизмы и особенности функционирования отдельных рынков; закономерности функционирования микросубъектов в современной экономике.

Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на микроуровне; собирать и обрабатывать экономическую информацию, необходимую для выполнения поставленных практических задач (выполнение контрольной работы, подготовка к экзаменационному зачету и т. д.); работать с учебной, научной, методической литературой по экономической теории, с публикациями в экономических журналах;

Владеть: экономической терминологией; основами методики экономического исследования; навыками самостоятельной работы с литературными источниками и статистическими данными.

3. Краткое содержание дисциплины

Предмет, объект, метод и основные проблемы микроэкономики. Собственность как экономическая категория. Экономическая система: сущность, основные виды и модели. Блага, производительные силы и процесс труда. Понятие производственных

возможностей. Понятие рынка. Спрос, закон спроса, кривая спроса. Предложение, закон предложения, кривая предложения. Взаимодействие спроса и предложения.

Физкультура

Составители:

Бубякина Е.В., старший преподаватель

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б4.Б.1
Семестр(ы) изучения	1-6
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	360
лекционные	-
практические	360
семинары	
СРС	40
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Овладение организационным поведением на уровне не только теоретических знаний, но также действий и убеждений, развитие определенных способностей, необходимых менеджеру для организационного поведения: мыслительных, коммуникативных, рефлексивных.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: приверженность этическим ценностям и здоровому образу жизни (ОК-22)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста; основы физической культуры и здорового образа жизни. Владеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно – технической подготовке);

Уметь: использовать опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей; применять средства физической культуры для профилактики, оздоровления и реабилитации человека; применять методы первой помощи; определять физическое состояние здоровья посредством определения артериального давления, пульса, частоты дыхания; средствами совершенствования и оздоровления организма; навыками использования физических упражнений для укрепления и восстановления здоровья, развития и совершенствования физических качеств: силы, быстроты, гибкости.

Владеть: средствами совершенствования и оздоровления организма; навыками использования физических упражнений для укрепления и восстановления здоровья, развития и совершенствования физических качеств: силы, быстроты, гибкости.

3. Краткое содержание дисциплины

Общая физическая подготовка; гимнастика; лыжная подготовка; легкая атлетика; спортивные игры; плавание.

Аннотация программы учебной практики

Программа предусматривает следующие направления учебной практики: посещение различных предприятий, органов государственной и муниципальной власти; совершенствование навыков работы с деловой и финансовой документацией, ознакомление, оценка и решение проблем управления предприятий (организаций). В ходе учебной практики студенты получают индивидуальное задание от руководителя практики, связанное с исследованием проблем управления на предприятии (организации) в различных областях деятельности, учитывая специфику и нужды предприятия, на котором проводится практика, а также профиль подготовки (финансовый, производственный или международный менеджмент, маркетинг). Практика завершается подготовкой и защитой отчета по практике. Содержание учебной практики направлено на расширение представлений обучающихся об управлении. Цель учебной практики состоит в развитии общекультурных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с ФГОС третьего поколения: ОК-3,5,7,9,10,11,12,16,17,19,22, ПК-2,3,4,7,8,9, 10-50.

Шаблон программы учебной практики

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К.Аммосова

Финансово-экономический институт

Кафедра экономики и управления производством

УТВЕРЖДАЮ

" ____ " _____ 200__ г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Направление подготовки

080200 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Якутск
2013

1. Цели учебной практики

Целями учебной практики являются расширение представлений обучающихся об управлении и развитие знаний, умений и навыков управленческой деятельности.

2. Задачи учебной практики

Задачами учебной практики являются:

- получение навыков работы с деловой документацией в рамках будущей профессиональной деятельности обучающихся,
- поиск, оценка и решение проблем управления на предприятиях и организациях,
- подготовка и защита отчета о практике.

3. Место учебной практики в структуре ООП бакалавриата

Учебная практика базируется на экономических и управленческих дисциплинах, преподаваемых на первом и втором году обучения: макроэкономика и микроэкономика, теория менеджмента, финансовый учет и др.. Изучение данных дисциплин дает базовые знания о структуре экономики, макроэкономических факторах, влияющих на развитие бизнеса и управления, основах управления и создает основу для дальнейшего обучения. Прохождение учебной практики обеспечит ознакомление студентов с управленческой деятельностью бизнеса РС(Я), некоторыми региональными особенностями управления, а также будет способствовать укреплению навыков поиска, систематизации информации и работы с документацией.

4. Формы проведения учебной практики

Форма проведения практики: полевая (заводская), предполагает посещение организации, а также работу в библиотеке и в интернет.

5. Место и время проведения учебной практики

Учебная практика проводится на объекте (в организации). Учебная практика проводится в течение четырнадцати недель один день в неделю в течение четвертого семестра обучения.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной практики

В результате прохождения данной учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

- способность занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умение критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способность придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);

способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);

способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);

способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);

готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);

владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);

знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);

знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);

пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

7. Структура и содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	подготовительный этап, (инструктаж по технике безопасности, ознакомительная лекция, научно-	16 ч	

	исследовательская работа)					
2	экспериментальный этап (визит на предприятие, сбор данных),		60 ч			
3	обработка и анализ полученной информации,			22 ч		-
4	подготовка отчета по практике.				10 ч	Отчет по практике

8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике

Студент должен владеть навыками работы со специальной литературой в библиотеке, уметь пользоваться интернет, владеть ПК. Студент должен использовать знания, полученные в течение обучения на первом и втором курсах. На ознакомительной лекции студенту должны быть предоставлены знания о методах сбора информации, ее обработки и анализа.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебной практике.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущей аттестации по разделам (этапам) практики:

- Что можно и чего нельзя делать во время посещения предприятия (организации)?
- Каковы цели и задачи исследования? Сформулируйте их. Составьте план работы.
- Какие методы сбора информации могут быть использованы на практике?
- Какие методы анализа информации могут быть использованы на практике?
- Какие материалы могут быть изучены в библиотеке и интернет для их использования в отчете по практике? Посетите библиотеку и составьте список используемой литературы.
- Как должен выглядеть отчет по практике? Составьте план отчета.
- Посетите предприятие и начните вести дневник практики.
- Проведите анализ полученной информации и напишите отчет о практике, учитывая критерии оценки отчета по практике.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Защита отчета по учебной практике проводится в конце четвертого семестра. Выставляется дифференцированный зачет.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики

а) основная литература:

б) дополнительная литература:

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

12. Материально-техническое обеспечение учебной практики

На кафедре экономики и управления производством имеется методический кабинет, в здании КГФ имеется библиотека экономической литературы. Помещения соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Занятия по специальности ведутся в трех компьютерных классах, в которых имеются 36 компьютеров с установленным современным программным обеспечением Windows 2000, подключенные к сети Интернет а также имеются мультимедийный видео-проектор, ноутбук, сканер, ксерокс, кодоскоп, видео-двойка и др. необходимое учебное оборудование. На компьютерах установлены: компьютерный тест по специальности

«Менеджмент организации», разработанный УМО вузов России (ГУУ, г. Москва), база данных «Консультант +», «Гарант». Также студенты имеют возможности работы в Интернет через Центры открытого доступа в библиотеках КГФ, УЛК, ГУК, Центр новых информационных технологий в КФЕН.

Основными предприятиями для организации учебных и производственных практик являются большинство крупных и средних хозяйствующих субъектов, расположенных на территории г.Якутска, а также функционирующих в улусах республики, в связи со спецификой специальности – быть востребованными на любом предприятии.

Крупные предприятия РС(Я) - ОАО АКБ «Алмазэргиенбанк», ГУП ЖКХ, МУП «Аптеки Якутска», ОАО «Нижнеленское», ОАО «Алмазы Анабара», ОАО АК «Якутскэнерго», АК «Якутия», ОАО ФАПК «Сахабулт», ООО «Сахамебель», ОАО «Туймаада-Нюрба», АК «АЛРОСА», ОАО «АЛРОСА-Нюрба», ОАО «Саханефтегазсбыт», ГУП «Водоканал», ЯФ КБ «Сахадаймондбанк», АК «Полярные авиалинии», ОАО «ВТБбанк», ОАО «Росгострах_дальний Восток», ОАО «Сайсары», ОАО «Сахамедстрах», ГУ Территориальный фонд обязательного медицинского страхования и др.

Предприятия среднего бизнеса - ООО «Стройлифтмонтаж», ООО «Норд-Ламбер», ООО «Норд-импекс», ООО «Спецводстрой», ООО «Союзстрой», ООО «Стройтехсервис», ООО ТС «Оптмаркет», ООО «Рост», ООО «Альянсгрупп», ООО «Нордмедоптима», ООО «Росоценка», ООО «Бизнес-консалт», ООО «Стомамед», ООО «Стройиндустрия», ООО «Общепит», ПЖСК «Прогресс», ООО «Полипром», ООО «Рисат», ООО «СИР», ООО «Стройкон», ООО «Лена-даймонд», ООО «Агротехсервис», ООО «Диаскон-Финанс» и др.

Предприятия малого бизнеса - различные частные предприятия в форме ИП.

Улусные предприятия – ООО «Эльгяйский мясомолочный комбинат» (с.Сунтар), ОАО «Россельхозбанк» (г.Покровск), Горный филиал ГУП «ЖКХ» , Намский филиал ГУП ЖКХ, ОАО «Алмазэргиенбанк» (с. Чурапча) ОАО Агротехсервис "Бэрдьигэс" (с.Бердигестях).

Финансово-экономический институт имеет договоры о сотрудничестве с Министерством финансов РС(Я), Министерством экономического развития РС(Я), Министерством труда и социальной защиты РС(Я), ТО ФСГС по РС(Я), Министерством по делам предпринимательства, развития туризма и занятости РС (Я), ФГНУ «Институт региональной экономики Севера», Министерством имущественных отношений РС(Я).

Приложение 7

Аннотация программы производственной практики

Программа производственной практики содержит формулировки целей и задач практики, вытекающих из целей ООП ВПО по направлению «Менеджмент», направленных на приобретение студентами практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности. Так, целью производственной практики является приобретение студентами навыков решения организационно-экономических и управленческих задач по формированию и развитию системы организации.

Для достижения поставленных перед производственной практикой целей важное значение отводится месту прохождения студентами практики. В программе практики определено, что базами практики могут являться промышленные предприятия, научно-исследовательские и проектные институты, банки, страховые, торговые и иные компании, органы государственной и муниципальной власти и управления и др. организации, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности.

В программе представлено содержание производственной практики, которое включает сбор информации, характеризующей объект производственной практики – организацию и ее краткую характеристику, показатели производственно-хозяйственной, финансовой и коммерческой деятельности и их анализ, анализ системы управления. Практика завершается подготовкой и защитой отчета по практике.

Шаблон программы производственной практики

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВПО Северо-Восточный федеральный университет им. М. К.Аммосова
Финансово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ

" ____ " _____ 200__ г.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

(Наименование производственной практики)

Направление подготовки **080200 «Менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

1. Цели производственной практики

Целями производственной практики по менеджменту являются:

- приобретение студентами навыков решения организационно-экономических и управленческих задач по формированию, развитию и использованию потенциала организации;
- углубление теоретических знаний
- закрепление практических навыков разработки документов нормативно-методического обеспечения системы управления организации,
- приобретение студентами опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики по менеджменту являются:

- ознакомление с практической деятельностью предприятий (организаций) г. Якутска и (или) других населенных пунктов или районов РС(Я);
- выявление факторов внешней и внутренней среды организаций (предприятий), влияющих на эффективность управленческой деятельности;
- определение сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз со стороны ее внешней среды;
- подготовка и защита отчета по производственной практике.

3. Место производственной практики в структуре ООП бакалавриата.

Производственная практика по менеджменту базируется на общепрофессиональных дисциплинах, преподаваемых на втором и третьем годах обучения. Изучение данных дисциплин дает базовые знания о системе управления и организации, факторах внешней и внутренней среды организации, влияющих на развитие бизнеса и управления и создает основу для дальнейшего обучения. Прохождение производственной практики по менеджменту обеспечит ознакомление студентов с экономической средой бизнеса РС(Я), некоторыми региональными особенностями управления, а также будет способствовать укреплению навыков поиска, систематизации информации и работы с документацией.

4. Формы проведения производственной практики

Форма проведения практик: полевая (заводская), предполагает посещение организации, а также работу в библиотеке и в интернет.

5. Место и время проведения производственной практики

Производственная практика проводится на объекте (в организации), в полевых условиях. Производственная практика №1 проводится в течение четырнадцати недель один день в неделю в течение пятого семестра обучения. Производственная практика №2 проводится в течение шестого семестра обучения в течение четырнадцати недель один день в неделю.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики

В результате прохождения производственных практик обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

- способность занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

умение критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
способность придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);

пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

7. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость каждой из двух производственных практик составляет 3 зачетных единиц или 108 часов.

К видам производственной работы на производственной практике могут быть отнесены: производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности, выполнение производственных заданий, сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала, наблюдения, измерения и другие выполняемые обучающимся самостоятельно виды работ.

8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике.

При выполнении различных видов работ на производственной практике по менеджменту на третьем курсе студент использует следующие основные научно-исследовательские технологии: системный подход к изучению менеджмента, методы стратегического анализа организации и ее внешней среды, пять концепций маркетинга, статистические методы исследования поведения потребителей, различные методологии финансового учета и анализа деятельности организации.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике.

Вузом планируется разработка учебно-методических рекомендаций для обеспечения самостоятельной работы студентов на производственной практике.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам производственной практики)

Защита отчета по производственной практике №1 проводится в конце пятого семестра. Выставляется дифференцированный зачет.

Защита отчета по производственной практике №2 проводится в начале седьмого семестра. Выставляется дифференцированный зачет.

11. Материально-техническое обеспечение производственной практики.

На кафедре экономики и управления производством имеется методический кабинет, в здании КГФ имеется библиотека экономической литературы. Помещения соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Занятия по специальности ведутся в трех компьютерных классах, в которых имеются 36 компьютеров с установленным современным программным обеспечением Windows 2000, подключенные к сети Интернет а также имеются мультимедийный видео-проектор, ноутбук, сканер, ксерокс, кодоскоп, видео-двойка и др. необходимое учебное оборудование. На компьютерах установлены: компьютерный тест по специальности «Менеджмент организации», разработанный УМО вузов России (ГУУ, г. Москва), база данных «Консультант +», «Гарант». Также студенты имеют возможности работы в Интернет через Центры открытого доступа в библиотеках КГФ, УЛК, ГУК, Центр новых информационных технологий в КФЕН.

Основными предприятиями для организации учебных и производственных практик являются большинство крупных и средних хозяйствующих субъектов, расположенных на территории г.Якутска, а также функционирующих в улусах республики, в связи со спецификой специальности – быть востребованными на любом предприятии.

Крупные предприятия РС(Я) - ОАО АКБ «Алмазэргиенбанк», ГУП ЖКХ, МУП «Аптеки Якутска», ОАО «Нижнеленское», ОАО «Алмазы Анабара», ОАО АК «Якутскэнерго», АК «Якутия», ОАО ФАПК «Сахабулт», ООО «Сахамебель», ОАО «Туймаада-Нюрба», АК «АЛРОСА», ОАО «АЛРОСА-Нюрба», ОАО «Саханефтегазсбыт», ГУП «Водоканал», ЯФ КБ «Сахадаймондбанк», АК «Полярные авиалинии», ОАО

«ВТБбанк», ОАО «Росгострах_дальний Восток», ОАО «Сайсары», ОАО «Сахамедстрах», ГУ Территориальный фонд обязательного медицинского страхования и др.

Предприятия среднего бизнеса - ООО «Стройлифтмонтаж», ООО «Норд-Ламбер», ООО «Норд-импекс», ООО «Спецводстрой», ООО «Союзстрой», ООО «Стройтехсервис», ООО ТС «Оптмаркет», ООО «Рост», ООО «Альянсгрупп», ООО «Нордмедоптима», ООО «Росоценка», ООО «Бизнес-консалт», ООО «Стомамед», ООО «Стройиндустия», ООО «Общепит», ПЖСК «Прогресс», ООО «Полипром», ООО «Рисат», ООО «СИР», ООО «Стройкон», ООО «Лена-даймонд», ООО «Агротехсервис», ООО «Диаскон-Финанс» и др.

Предприятия малого бизнеса - различные частные предприятия в форме ИП.

Улусные предприятия – ООО «Эльгяйский мясомолочный комбинат» (с.Сунтар), ОАО «Россельхозбанк» (г.Покровск), Горный филиал ГУП «ЖКХ» , Намский филиал ГУП ЖКХ, ОАО «Алмазэргиэнбанк» (с. Чурапча) ОАО Агротехсервис "Бэрдьигэс" (с.Бердигестях).

Финансово-экономический институт имеет договоры о сотрудничестве с Министерством финансов РС(Я), Министерством экономического развития РС(Я), Министерством труда и социальной защиты РС(Я), ТО ФСГС по РС(Я), Министерством по делам предпринимательства, развития туризма и занятости РС (Я), ФГНУ «Институт региональной экономики Севера», Министерством имущественных отношений РС(Я).